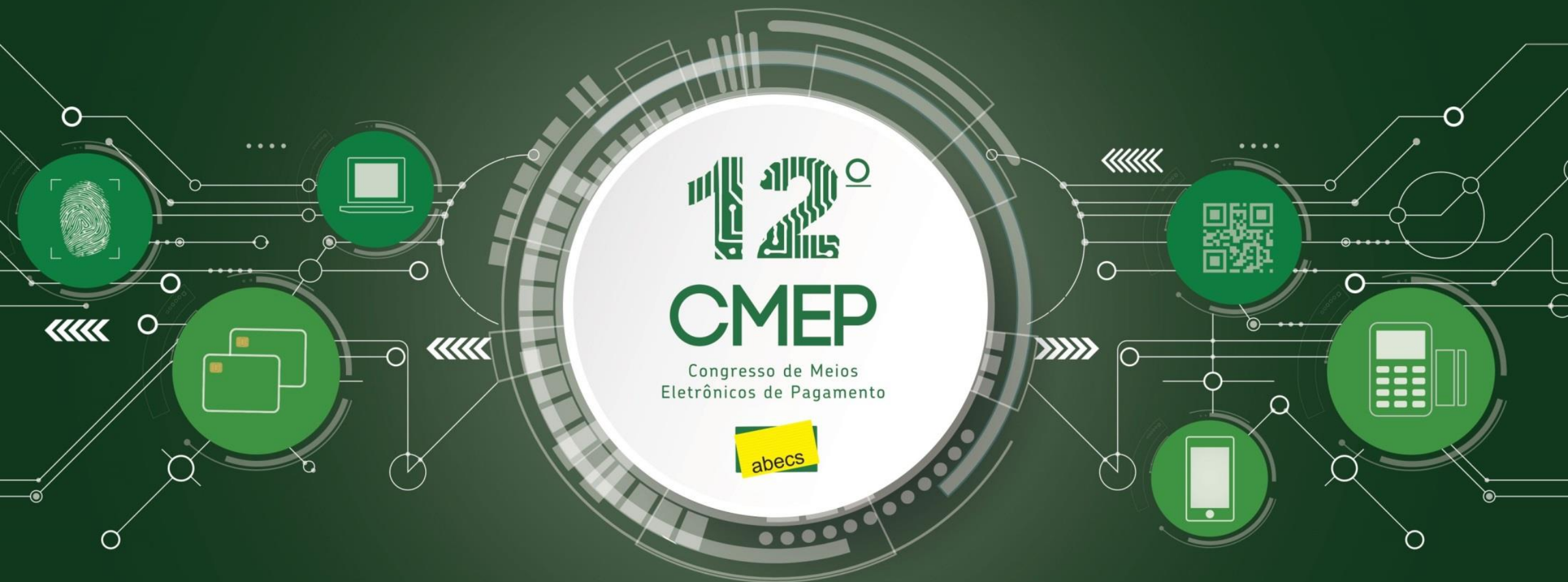


12^o

CMEP

Congresso de Meios
Eletrônicos de Pagamento





Desenvolvimento de alternativas de financiamento por meio do cartão de crédito

NOVO CREDIÁRIO

Eduardo Chedid

Crediário | Conceito



- **O que é:** um novo mecanismo de financiamento, que amplia o leque de alternativas para o financiamento do consumo, especialmente para os comércios menores que não contam com capital de giro para financiar suas vendas
- **O que não é:** o substituto do “parcelado sem juros”, ou seja, o “parcelado sem juros” permanece e o “crediário” também é oferecido como opção ao consumidor
- **Benefícios:**
 - ✓ Redução do prazo de pagamento ao lojista
 - ✓ Propicia a prática de diferenciação de preços
 - ✓ Amplia o prazo de financiamento, atualmente limitado a 12 vezes no modelo do “parcelado sem juros”

Crediário | Condições para adoção



Padronização da jornada de compras do consumidor é fundamental para estimular a adoção do Crediário

- 1) Padronização do nome do produto/modalidade
- 2) Padronização da jornada de compra
(fluxo da transação igual independentemente do Credenciador)
- 3) Redução do prazo de pagamento ao lojista
- 4) Ampliação do prazo máximo de financiamento para um mínimo de 24 vezes
- 5) Transação de simulação das parcelas nos POSs que considera múltiplos prazos de financiamento
- 6) Desenvolvimento de outros canais para a simulação das parcelas. Ex.: web/app



Obrigado

12^o

CMEP

Congresso de Meios
Eletrônicos de Pagamento

