



## INFORMATIVO PARA A IMPRENSA

ML&A Comunicações  
Ademir Morata | Marcelo Lins  
(11) 3816-2820 – r. 111 |  
ademir@mla.com.br | mlins@mla.com.br

### **Abril teve R\$ 5 bi a mais de gastos com cartões mesmo sem o feriado da Páscoa**

*Mercado somou 55 milhões de plásticos em um ano e o crescimento do volume de compras foi de 24% em relação ao mesmo mês do ano passado*

**São Paulo, 26 de maio de 2008.** Considerando as modalidades de crédito, débito, loja e redes, os gastos com cartões no mês de abril somaram R\$ 29,1 bilhões. O resultado, apurado pelo Monitor ABECS do Mercado de Cartões, representa um crescimento de 24% em relação ao desempenho registrado no mesmo mês do ano passado. Em termos absolutos houve um acréscimo de R\$ 5,7 bilhões sobre o montante acumulado em 2007. Esta variação reflete a força do ritmo de crescimento do mercado de meios eletrônicos de pagamento porque em 2008 a Páscoa, data que tradicionalmente aquece o consumo, não foi comemorada em abril, ao contrário de 2007.

De acordo com o levantamento, a quantidade de cartões cresceu 14% desde abril de 2007 até o mesmo mês de 2008. Isto significou a entrada de 55 milhões de cartões a mais em circulação, chegando a um total de 456 milhões. Estes plásticos realizaram 465 milhões de transações.

Para o diretor de Comunicação da Associação Brasileira das Empresas de Cartões de Crédito e Serviços (ABECS), Marcelo Noronha, os números de abril confirmam o que já havia sido demonstrado no balanço do primeiro trimestre, que é um aquecimento do mercado acima do projetado pela própria ABECS. “Nossa previsão é de um crescimento **de 20%** durante o ano de 2008, mas o primeiro trimestre ficou muito acima disso (**25%**) e em abril (**24%**). Vamos observar a manutenção deste ritmo em maio e junho. Se ela se confirmar teremos que rever para cima as projeções”, afirma.

No crescimento do valor dos gastos, o destaque foi o cartão de débito, que registrou um aumento de 26% sobre o número registrado em abril de 2007. O cartão de crédito cresceu 24% e o de loja e rede 23%. Em valores, a modalidade crédito somou R\$16,8 bilhões, o débito R\$ 8 bilhões e os de loja e rede R\$ 4,2 bilhões.

A base de plásticos em circulação teve maior expansão na modalidade loja e redes, com um número 21% superior ao de abril de 2007. Este tipo de cartão chegou a 152 milhões de unidades. O crédito cresceu 17%, se aproximando ainda mais da marca dos 100 milhões (agora são 98 milhões) e o débito cresceu 8%, marcando 206 milhões de unidades.

**Confira a tabela abaixo:**

		Abr 2007	Abr 2008	Variação absoluta ano anterior	Variação % ano anterior
<b>Total</b>	Cartões - milhões	401	456	55	14%
	Transações - milhões	389	465	76	19%
	Valor Transações - R\$ bi	23,4	29,1	5,7	24%
<b>Crédito</b>	Cartões - milhões	84	98	14	17%
	Transações - milhões	183	219	37	20%
	Valor Transações - R\$ bi	13,6	16,8	3,3	24%
<b>Débito</b>	Cartões - milhões	192	206	15	8%
	Transações - milhões	145	173	28	19%
	Valor Transações - R\$ bi	6,5	8,1	1,7	26%
<b>Loja e Rede</b>	Cartões - milhões	126	152	26	21%
	Transações - milhões	62	73	11	17%
	Valor Transações - R\$ bi	3,4	4,2	0,8	23%

### Sobre a ABECS

A Associação Brasileira das Empresas de Cartões de Crédito e Serviços (**ABECS**) é a representante oficial do setor de meios eletrônicos de pagamento no Brasil. Ela tem sede em São Paulo e foi fundada em 1971.

A ABECS tem entre seus associados emissores de 95% dos cartões de crédito existentes no país. A Associação congrega também bandeiras, credenciadoras e processadoras de cartões de crédito e débito, além dos cartões com marcas próprias de estabelecimentos comerciais (cartões de loja) e cartões de benefícios.

A ABECS tem, atualmente, 37 associadas e busca apoiar o crescimento e a sustentabilidade do setor. A Associação trabalha para que os meios eletrônicos de pagamento sejam utilizados de forma preferencial em toda a transação que envolva venda de produtos e serviços. Além disso, dedica-se para ser referência de seus associados e da sociedade em geral como entidade convergente de informações e procedimentos do mercado.

Entre outras contribuições para o segmento, a **ABECS** criou o **Manual do Portador de Cartão**, que oferece orientações sobre o manuseio e conservação dos cartões e o **Monitor ABECS do Mercado de Cartões**, além de pesquisas e estudos especiais sobre o setor.

A ABECS já realizou, em parceria com a Febraban, duas edições do Congresso Brasileiro de Meios Eletrônicos de Pagamento (CMEP). Este ano, a terceira edição acontecerá nos dias 14 e 15 de outubro, com o tema principal "Cartões de Crédito: Benefícios para clientes e para o país".