



INFORMATIVO PARA A IMPRENSA

ML&A Comunicações
Ademir Morata | Denise Almeida
(11) 3816-2820 – r. 111 | r.120
ademir@mia.com.br | denise@mia.com.br

Brasileiros gastarão R\$ 7,6 bilhões a mais com cartões no mês de Natal deste ano do que em 2006

Somente com os cartões de crédito serão R\$ 21,6 bilhões em compras, R\$ 3,9 bilhões a mais do que no último mês de 2006

São Paulo, 13 de dezembro de 2007. A Associação Brasileira das Empresas de Cartões de Crédito e Serviços (ABECS) estima um crescimento de 25% no valor das compras feitas com meios eletrônicos de pagamento no Natal deste ano em relação a 2006. Segundo o “*Monitor Abecs do Mercado de Cartões*”, os pagamentos feitos com cartões de crédito, débito, loja e redes juntos somarão R\$ 38,3 bilhões. O montante representa um aumento de R\$ 7,6 bilhões sobre os R\$ 30,8 bilhões registrados em dezembro do ano passado.

“Nossas estimativas estão baseadas no crescimento natural que o segmento vem registrando nos últimos meses. Apesar disso, consideramos completamente possível que elas sejam superadas caso as previsões de um aquecimento maior do consumo no final de ano se confirmem”, afirma o diretor de marketing da ABECS, Antonio Rios.

O Monitor ABECS indica que o número de plásticos em circulação crescerá 13% até o final do ano sobre a base existente em dezembro de 2006 e alcançará, somando as três modalidades, a marca de 436 milhões. Segundo as estimativas da ABECS, o mercado chegará ao final de dezembro com 93 milhões de **cartões de crédito**, 201 milhões de **débito** e 142 milhões na modalidade **loja e redes**.

Neste Natal, os **cartões de crédito** serão responsáveis por mais de 50% do valor total das transações, com R\$ 21,6 bilhões, 22% a mais que em dezembro de 2006. Os **cartões de débito** apresentarão, entre as modalidades, o maior crescimento sobre o mesmo período do ano anterior, 32%, e chegarão à marca de R\$ 12 bilhões. Já os **cartões de loja e rede** acumularão R\$ 4,7 bilhões em compras e um aumento de 17% sobre o montante do ano passado.

Analisando o comportamento dos portadores de cartão, mais uma vez os melhores resultados serão os dos **cartões de crédito**. Nesta modalidade o gasto médio no mês de Natal será de R\$ 232, com média de R\$ 84 por compra. No **débito**, o valor acumulado com a utilização de cada plástico no mês ficará em torno de R\$ 60. Em geral, cada operação de compra com este tipo de cartão ficará em torno de R\$ 52. Finalmente, no segmento de **cartões de loja e rede**, cada transação terá um valor médio de R\$ 49.

O número de transações em dezembro chegará a 586 milhões no total. Destas, 258 milhões serão feitas com **cartões de crédito**, 232 milhões com **cartões de débito** e 96 milhões com **cartões de loja e rede**, crescendo em relação a dezembro de 2006; 21%, 25% e 17% respectivamente.

Segue tabela:

		Dez 2006	Dez 2007	Varição absoluta ano anterior	Varição % ano anterior
Total	Cartões - milhões	386	436	49	13%
	Transações - milhões	482	586	105	22%
	Valor Transações - R\$ bi	30,8	38,3	7,6	25%
Crédito	Cartões - milhões	79	93	13	17%
	Transações - milhões	213	258	44	21%
	Valor Transações - R\$ bi	17,6	21,6	3,9	22%
Débito	Cartões - milhões	187	201	14	8%
	Transações - milhões	186	232	46	25%
	Valor Transações - R\$ bi	9,1	12,0	2,9	32%
Loja e Rede	Cartões - milhões	120	142	22	18%
	Transações - milhões	82	96	14	17%
	Valor Transações - R\$ bi	4,0	4,7	0,7	17%

Sobre a ABECS

A Associação Brasileira das Empresas de Cartões de Crédito e Serviços (**ABECS**) foi fundada em 1971. Com sede em São Paulo, é a representante oficial do setor de meios eletrônicos de pagamento no Brasil. Atualmente a ABECS tem entre seus Associados emissores de 95% dos cartões de crédito existentes no país. A Associação congrega também bandeiras, credenciadoras e processadoras de cartões de crédito e débito, além dos cartões com marcas próprias de estabelecimentos comerciais (cartões de loja) e cartões de benefícios.

A ABECS tem atualmente 35 associadas, sendo que as mais recentes são Conductor Tecnologia S.A., Sorocred Administradora de Cartões de Crédito LTDA e Paggo Acquirer Gestão de Meios de Pagamentos Ltda, cujas filiações foram aprovadas nas duas últimas reuniões da diretoria da Associação.

A entidade busca apoiar o crescimento e a sustentabilidade do negócio de meios eletrônicos de pagamento no Brasil, representando os participantes dessa indústria e seus interesses comuns junto ao mercado em geral, ao governo e à sociedade. Trabalha para que os meios eletrônicos de pagamento sejam utilizados de forma preferencial em toda a transação que envolva pagamento pela venda de produtos e serviços. Além do mais, dedica-se para ser referência de seus Associados e da sociedade em geral, como entidade convergente de informações e procedimentos do setor. Entre outras contribuições para o segmento, a **ABECS** criou o **Manual do Portador de Cartão**, que oferece orientações sobre o manuseio e conservação dos cartões e o **Monitor ABECS do Mercado de Cartões**, além de pesquisas e estudos especiais sobre o setor.