



INFORMATIVO PARA A IMPRENSA

ML&A Comunicações
Ademir Morata | Denise Almeida
(11) 3816-2820 – r. 111 | r.120
ademir@mla.com.br | denise@mla.com.br

Valorização do Real aumenta gastos de brasileiros com cartões de crédito no exterior

Valor acumulado de janeiro a setembro de 2007 é 32% maior do que no mesmo período no ano passado

São Paulo, 31 de outubro de 2007. A valorização cambial registrada nos últimos anos e a possibilidade de usar o cartão de crédito como um meio universal de pagamentos, permitiram ao brasileiro consumir mais em outros países. Esta é a principal constatação de um estudo da Associação Brasileira das Empresas de Cartões de Crédito e Serviços (ABECS) realizados com base em números do Banco Central. O trabalho acompanhou o desempenho do valor das compras feitas por estes plásticos brasileiros em outros países ao longo dos anos.

De janeiro a setembro deste ano os brasileiros gastaram R\$ 6,5 bilhões com cartões de crédito no exterior. O número representa um crescimento de 32% sobre os R\$ 4,9 bilhões do ano passado. “É um indicador bastante significativo porque consegue ser superior, inclusive, ao crescimento de 21% dos gastos totais feitos com os mesmos cartões neste mesmo período”, diz o diretor de marketing da ABECS, Antonio Rios.

Este crescimento acelerado nos gastos feitos no exterior fez com que a participação destes gastos no montante total de compras pagas com cartões de crédito aumentasse no período entre janeiro e setembro de 4,7% em 2006 para 5,1% em 2007.

“A valorização do Real frente ao dólar e o aumento da renda do brasileiro nos últimos anos com certeza tem estimulado os gastos com turismo”, afirma o presidente da ABECS, Jair Scalco.

O valor total gasto com cartões no exterior somente no mês de setembro foi de R\$ 759 milhões, montante 33% superior ao mesmo mês de 2006. Ainda assim o melhor resultado mensal do ano foi alcançado no mês de julho em função, entre outras coisas, dos gastos com viagem no período de férias escolares. Naquele mês foram gastos R\$ 882 milhões e a participação no total geral de gastos com cartões foi de 5,9%, a maior participação no total no ano de 2007.

Segue tabela:

	Brasileiros no Exterior		Brasileiros Total		% Gastos no Exterior	
	R\$ Milhões	% ano anterior	R\$ Milhões	% ano anterior	%	% ano anterior
2006	6.804	18%	151.176	23%	4,5%	-4%
jan	499	20%	11.421	28%	4,4%	-6%
fev	526	12%	10.250	23%	5,1%	-9%
mar	520	30%	11.919	23%	4,4%	5%
abr	501	20%	11.231	24%	4,5%	-3%
mai	561	16%	12.561	24%	4,5%	-6%
jun	605	23%	11.624	19%	5,2%	3%
jul	607	11%	12.422	20%	4,9%	-8%
ago	589	10%	12.743	19%	4,6%	-7%
set	570	14%	12.527	24%	4,6%	-8%
out	634	18%	13.259	21%	4,8%	-2%
nov	618	16%	13.587	22%	4,5%	-5%
dez	575	30%	17.632	29%	3,3%	1%
2007	6.550		128.777		5,1%	
jan	740	48%	13.131	15%	5,6%	29%
fev	620	18%	12.161	19%	5,1%	-1%
mar	619	19%	14.241	19%	4,3%	0%
abr	669	34%	13.568	21%	4,9%	11%
mai	749	34%	15.092	20%	5,0%	11%
jun	745	23%	14.757	27%	5,1%	-3%
jul	882	45%	14.999	21%	5,9%	20%
ago	765	30%	15.527	22%	4,9%	7%
set	759	33%	15.301	22%	5,0%	9%
Jan-Set 2006	4.977	17%	106.698	22%	4,7%	n/a
Jan-Set 2007	6.550	32%	128.777	21%	5,1%	9%

Sobre a ABECS

A Associação Brasileira das Empresas de Cartões de Crédito e Serviços (**ABECS**) foi fundada em 1971. Com sede em São Paulo, é a representante oficial do setor de meios eletrônicos de pagamento no Brasil. Atualmente a ABECS tem entre seus Associados emissores de 95% dos cartões de crédito existentes no país. A Associação congrega também bandeiras, credenciadoras e processadoras de cartões de crédito e débito, além dos cartões com marcas próprias de estabelecimentos comerciais (cartões de loja) e cartões de benefícios.

A ABECS tem atualmente 32 associadas, sendo que a mais recente delas é a American Express Brasil Assessoria Empresarial Ltda, cuja filiação foi definida na última reunião da diretoria ocorrida em junho deste ano. Outras três empresas passaram a fazer parte do quadro associativo no mês anterior. São elas: FIC Financeira Itaú CBD S.A. – Crédito, Financiamento e Investimento. FAI Financeira Americanas Itaú S.A. Crédito, Financiamento e Investimento; e Pernambucanas Financiadora S.A. – Crédito, Financiamento e Investimento.

A entidade busca apoiar o crescimento e a sustentabilidade do negócio de meios eletrônicos de pagamento no Brasil, representando os participantes dessa indústria e seus interesses comuns junto ao mercado em geral, ao governo e à sociedade. Trabalha para que os meios eletrônicos de pagamento sejam utilizados de forma preferencial em toda a transação que envolva pagamento pela venda de produtos e serviços. Além do mais, dedica-se para ser referência de seus Associados e da sociedade em geral, como entidade convergente de informações e procedimentos do setor. Entre outras contribuições para o segmento, a **ABECS** criou o **Manual do Portador de Cartão**, que oferece orientações sobre o manuseio e conservação dos cartões e o **Monitor ABECS do Mercado de Cartões**, além de pesquisas e estudos especiais sobre o setor.