



## ABECS e Febraban reúnem as maiores autoridades do mercado de cartões, em outubro, no 2º CMEP

*2º Congresso Brasileiro de Meios Eletrônicos de Pagamento discute panorama, regulamentação e as principais tendências tecnológicas do setor*

**São Paulo, 03 de setembro de 2007.** Durante os dias 16 e 17 de outubro, o Centro Fecomércio de Eventos, em São Paulo, será o palco para algumas das maiores autoridades do setor de cartões e meios eletrônicos de pagamento nacionais e internacionais discutirem as novidades e os rumos deste segmento que cresce a uma média de 20% ao ano há pelo menos cinco anos consecutivos. Nestes dias acontecerá o 2º CMEP - Congresso Brasileiro de Meios Eletrônicos de Pagamento, realizado de forma conjunta pela ABECS (Associação Brasileira das Empresas de Cartões de Crédito e Serviços) e pela Febraban (Federação Brasileira de Bancos).

Um dos principais destaques do evento será a palestra do ex-ministro do Desenvolvimento, Indústria e Comércio, **Luiz Fernando Furlan**. Ele participará do primeiro dia do Congresso, logo após a abertura, que será feita pelo presidente da Febraban, **Fabio Barbosa** e pelo presidente da ABECS, **Jair Scalco**.

“O CMEP é o único evento com legitimidade para discutir institucionalmente as questões estruturais do setor de cartões. Ele tem a organização e o aval das duas entidades que congregam os principais agentes do mercado e fazem a interlocução com as esferas de poder que regulamentam as atividades. Desta forma, ele se transforma numa programação obrigatória para os profissionais da área e todos os interessados no futuro deste segmento”, afirma Scalco.

Este caráter institucional do evento fica claro logo nos primeiros painéis, que são: “Mercado de Cartões: Panorama Global”, “Impactos da Intervenção Regulatória no Mercado de cartões” e “Auto-Regulação: desafios e oportunidades”. As discussões terão especialistas como: **Daniel Krepel Goldberg**, Ex-Secretário de Direito Econômico do Ministério da Justiça e **Gesner Oliveira**, ex-presidente do Conselho Administrativo de Defesa da Concorrência (CADE) e presidente da Sabesp.

Outro tema de máxima relevância será o painel “Combate aos Crimes Digitais”. A discussão sobre o assunto contará com a participação do Senador **Eduardo Azeredo** (PSDB), que defende projeto sobre o tema no Senado. O assunto contará ainda com as opiniões dos seguintes debatedores: **Rodrigo Undirraga Ossa**, diretor-secretário da Transbank, que apresentará a experiência chilena nesta questão e **Caterina Flick**, professora de Direito Eletrônico da Universidade de Pisa (Itália). O debate terá a moderação de **Francimara Viotti**, coordenadora do Grupo de Trabalho de Massificação da Certificação Digital da Febraban.

As novas tendências tecnológicas para o setor, como mobilidade e as transações eletrônicas, serão apresentadas e debatidas num grande talk show, com a participação de

especialistas como **Anastácio Ramos**, presidente da Redecard, **Antonio Rios**, presidente da Visanet, **Cid Antão**, presidente da Smart.Net e **José Renato Hopf**, presidente da GetNet.

Já no segundo dia do evento, os trabalhos serão focados nas discussões a respeito de novas oportunidades de negócios oferecidas pelo segmento. Para isso, acontecerão dois painéis específicos, que são: “Mercados emergentes, bancarização e novos players” e “Inserção de pequenos e microempresários e alternativas de crédito e serviços oferecidas pelos cartões”.

O Congresso tratará ainda dos benefícios trazidos pelos plásticos no que diz respeito à transparência nas compras governamentais, com o painel “Cartões governamentais”, que terá a participação do **gerente de Finanças Secretário da Fazenda do Estado do Espírito Santo, Marcio Correia Guedes**. Ele falará sobre o cartão lançado pelo governo local em parceria com o diretor comercial do Banestes, **Otacílio de Azevedo**. Moderado pelo diretor do Bradesco, **Paulo Eduardo D'Ávila Isola**, o painel terá ainda a participação de **Carlos Pittier**, da Visa International, que apresentará os resultados de uma pesquisa a respeito dos gastos governamentais feitos com cartões no mundo.

O painel final será dedicado à “Educação para o uso consciente dos cartões de crédito”. Ele terá um resumo histórico das campanhas de uso consciente do crédito já realizadas pelo mercado e discussões sobre o tema com a participação da jornalista **Ângela Crespo**, da consultora **Cássia D' Aquino**, do diretor do DPDC/MJ - Departamento de Proteção e Defesa do Consumidor do Ministério da Justiça, **Ricardo Morishita Wada**, do gerente geral da Mastercard, **José Tosi**, e do vice-presidente Febraban, **Antonio Jacinto Matias**.

#### **Informações adicionais e inscrições:**

<http://www.febraban.org.br/cmep/>

Instituições Financeiras - (11) 3244.9860 / Fax 55 11 3031-4075

Instituições Não Financeiras - (11) 2148.9862

#### **Sobre a ABECS**

A Associação Brasileira das Empresas de Cartões de Crédito e Serviços (**ABECS**) foi fundada em 1971. Com sede em São Paulo, é a representante oficial do setor de meios eletrônicos de pagamento no Brasil. Atualmente a ABECS tem entre seus Associados emissores de 95% dos cartões de crédito existentes no país. A Associação congrega também bandeiras, credenciadoras e processadoras de cartões de crédito e débito, além dos cartões com marcas próprias de estabelecimentos comerciais (cartões de loja).

A ABECS tem atualmente 33 Associadas, sendo que a mais recente delas é a American Express Brasil Assessoria Empresarial Ltda, cuja filiação foi definida na última reunião da diretoria ocorrida em junho deste ano. Outras três empresas passaram a fazer parte do quadro associativo no mês anterior. São elas: FIC Financeira Itaú CBD S.A. – Crédito, Financiamento e Investimento. FAI Financeira Americanas Itaú S.A. Crédito, Financiamento e Investimento; e Pernambucanas Financiadora S.A. – Crédito, Financiamento e Investimento.

A entidade busca apoiar o crescimento e a sustentabilidade do negócio de meios

eletrônicos de pagamento no Brasil, representando os participantes dessa indústria e seus interesses comuns junto ao mercado em geral, ao governo e à sociedade. Trabalha para que os meios eletrônicos de pagamento sejam utilizados de forma preferencial em toda a transação que envolva pagamento pela venda de produtos e serviços. Além do mais, dedica-se para ser referência de seus Associados e da sociedade em geral, como entidade convergente de informações e procedimentos do setor. Entre outras contribuições para o segmento, a **ABECS** criou o **Manual do Portador de Cartão**, que oferece orientações sobre o manuseio e conservação dos cartões e o **Monitor ABECS do Mercado de Cartões**, além de pesquisas e estudos especiais sobre o setor.