



INFORMATIVO PARA A IMPRENSA

ML&A Comunicações
Ademir Morata | Denise Almeida
(11) 3816-2820 – r. 111 | r.120
ademir@mla.com.br | denise@mla.com.br

Brasileiros gastaram mais de R\$ 85 bilhões com cartões no primeiro trimestre

*Número de plásticos em circulação ultrapassou
a marca dos 450 milhões em março*

São Paulo, 09 de abril de 2008. Com um crescimento de 25% sobre o volume movimentado no ano passado, o valor das compras com cartões no Brasil durante o primeiro trimestre foi de R\$ 85 bilhões. Este resultado considera as transações feitas com as modalidades crédito, débito, loja e rede que juntas acumulam um total de 452 milhões de unidades em circulação. De acordo com o Monitor ABECS do Mercado de Cartões, a quantidade de transações no período aumentou 21% sobre os três primeiros meses do ano passado, chegando a um montante superior a 1.3 bilhão.

Para o diretor de Comunicação da Associação Brasileira das Empresas de Cartões de Crédito e Serviços (ABECS), Marcelo Noronha, os números do primeiro trimestre mostram um aquecimento do mercado superior ao projetado pela própria Associação para o ano de 2008. “Em termos de movimentação financeira, acreditamos que **o mercado crescerá cerca de 20%** durante o ano, mas o primeiro trimestre ficou muito acima disso (25%). Se esta tendência se confirmar no segundo trimestre possivelmente iremos rever as projeções”, afirma.

O fator que mais contribuiu para este forte ritmo do início do ano foi o aumento do valor médio de gastos feitos com cartões. Levando em conta a média de todas as modalidades, cada plástico foi responsável por R\$ 191 em compras, somando as transações feitas nos meses de janeiro, fevereiro e março. Este valor é 10% superior ao volume financeiro gasto no mesmo período do ano passado. “É um forte indicativo de que as pessoas começaram 2008 usando mais seus cartões e para compras de maior valor”, afirma o presidente da ABECS, Felix Cardamone.

O destaque no crescimento do gasto médio foi o cartão de débito, que registrou um aumento de 20% sobre o valor registrado em 2007. Na época, cada cartão de débito havia gasto R\$ 101 e neste ano saltou para R\$ 120. Com isso, esta modalidade, que é a que apresenta o maior número de plásticos (205 milhões), acumulou um total de R\$ 24 bilhões em compras no trimestre, **número que ficou 29% acima da marca registrada no ano passado.**

Os cartões de crédito continuam responsáveis pela maior fatia dos gastos nos meios eletrônicos de pagamento, com R\$ 48 bilhões transacionados no trimestre, **crescimento de 23%** em comparação com o mesmo período do ano passado.

Os cartões de loja chegaram em março à marca de 150 milhões de cartões em circulação e tiveram um crescimento de 23% no valor das compras, acumulando R\$ 12 bilhões.

Confira a tabela abaixo:

Volumes

		2007	2008	Variação %
		1º Trimestre	1º Trimestre	1º Trimestre
Total	Cartões - milhões	397	452	14%
	Transações - milhões	1144	1384	21%
	Valor Transações - R\$ bi	68,4	85,3	25%
Crédito	Cartões - milhões	83	97	17%
	Transações - milhões	533	645	21%
	Valor Transações - R\$ bi	39,5	48,8	23%
Débito	Cartões - milhões	191	205	8%
	Transações - milhões	429	526	23%
	Valor Transações - R\$ bi	19,1	24,5	29%
Loja e Rede	Cartões - milhões	124	150	21%
	Transações - milhões	182	214	17%
	Valor Transações - R\$ bi	9,8	12,0	23%

Indicadores

		2007	2008	Variação %
		1º Trimestre	1º Trimestre	1º Trimestre
Total	Ticket Médio R\$	60	62	3%
	Transações por Cartão	2,9	3,1	6%
	Gasto Médio por Cartão	174	191	10%
Crédito	Ticket Médio R\$	74	76	2%
	Transações por Cartão	6,5	6,8	4%
	Gasto Médio por Cartão	484	511	6%
Débito	Ticket Médio R\$	44	47	5%
	Transações por Cartão	2,3	2,6	14%
	Gasto Médio por Cartão	101	120	20%
Loja e Rede	Ticket Médio R\$	54	56	5%
	Transações por Cartão	1,5	1,4	-3%
	Gasto Médio por Cartão	80	81	1%

Sobre a ABECS

A Associação Brasileira das Empresas de Cartões de Crédito e Serviços (**ABECS**) é a representante oficial do setor de meios eletrônicos de pagamento no Brasil. Ela tem sede em São Paulo e foi fundada em 1971.

A ABECS tem entre seus associados emissores de 95% dos cartões de crédito existentes no país. A Associação congrega também bandeiras, credenciadoras e processadoras de cartões de crédito e débito, além dos cartões com marcas próprias de estabelecimentos comerciais (cartões de loja) e cartões de benefícios.

A ABECS tem, atualmente, 35 associadas e busca apoiar o crescimento e a sustentabilidade do setor. A Associação trabalha para que os meios eletrônicos de pagamento sejam utilizados de forma preferencial em toda a transação que envolva venda de produtos e serviços. Além disso, dedica-se para ser referência de seus associados e da sociedade em geral como entidade convergente de informações e procedimentos do mercado.

Entre outras contribuições para o segmento, a **ABECS** criou o **Manual do Portador de Cartão**, que oferece orientações sobre o manuseio e conservação dos cartões e o **Monitor ABECS do Mercado de Cartões**, além de pesquisas e estudos especiais sobre o setor.

Em 2006, a ABECS realizou o 1º Congresso Brasileiro de Meios Eletrônicos de Pagamento (CMEP) em parceria com a Febraban. Este ano, a terceira edição do Congresso acontecerá nos dias 14 e 15 de outubro, com o tema principal "Cartões de Crédito: Benefícios para clientes e para o país".