



INFORMATIVO PARA A IMPRENSA

ML&A Comunicações
Ademir Morata
(11) 3816-2820 – r. 111
ademir@mia.com.br

Mercado de cartões crescerá 22% em volume de transações financeiras este ano

- ✓ *ABECS prevê quase 390 milhões de cartões até dezembro deste ano*
- ✓ *Valor das vendas chegará perto da marca de R\$ 250 bilhões*
- ✓ *Número das transações aumentará 20% vs 2005*

São Paulo, 25 de julho de 2006 – Com base nos números apurados até o mês de junho e em seus estudos de evolução do mercado, a Associação Brasileira das Empresas de Cartões de Crédito e Serviços (ABECS) estima que no final de 2006 as compras feitas com cartões de crédito, débito, loja e de uso doméstico e regional terão movimentado R\$ 247 bilhões. A perspectiva da Associação é que em dezembro existam 387 milhões de plásticos em circulação entre as três modalidades.

Ao se confirmarem estes números, o mercado brasileiro de meios eletrônicos de pagamento terá registrado um crescimento de 22% em relação ao volume financeiro das compras do ano passado, e de 15% sobre a base de cartões acumulada em 2005. Em relação ao número de transações, a ABECS calcula que serão feitas, no total do ano, cerca de 4,4 bilhões de operações. Este montante corresponde a um crescimento de 20% sobre o ano passado.

No ano em que completa 50 anos de existência no Brasil, o **cartão de crédito** também deve comemorar a ultrapassagem da marca de R\$ 150 bilhões em compras durante os 12 meses. A ABECS estima que serão movimentados R\$ 151 bilhões nas operações feitas com esta modalidade. Este patamar representará um crescimento de 23% sobre o valor das compras de 2005. Até o fechamento de 2006 a ABECS acredita que haverá 80 milhões de cartões de crédito em circulação.

“Estes índices de crescimento demonstrarão mais uma vez o absoluto sucesso do cartão de crédito neste meio século de atuação no Brasil. As vantagens e facilidades que ele oferece já são de conhecimento dos consumidores que a cada dia migram de outras formas de pagamento, como do cheque, por exemplo”, afirma o presidente da ABECS, Jair Scalco.

No caso do **cartão de débito**, a ABECS projeta um crescimento de 21% e 20% nos indicadores de movimentação financeira e de número de transações, respectivamente. Com 195 milhões de plásticos em circulação, a modalidade deverá registrar 1,7 bilhões de transações e movimentar R\$ 70,3 bilhões. “O crescimento destas duas métricas confirmará a tendência já revelada em estudos anteriores de que os portadores deste tipo de cartão estão utilizando cada vez mais este instrumento para pagamento de compras e não apenas para saques”, afirma o diretor de Marketing da ABECS, Antonio Rios.

As projeções para o terceiro segmento, o dos **cartões de loja e de uso doméstico e regional**, apresentam como principal destaque o crescimento no valor movimento em compras. A ABECS estima que em 2006 este tipo de cartão seja responsável por R\$ 25,7 bilhões em compras, aumentando em 17% o volume financeiro acumulado no ano passado.

Tabela comparativa 2005 X 2006 .

		2005	2006	Evolução %
Total	Cartões - Milhões	338	387	15%
	Transações - Bilhões	3,7	4,4	20%
	Valor das transações - R\$ Bi	203,2	247,3	22%
Crédito	Cartões - Milhões	68	80	18%
	Transações - Bilhões	1,69	2,0	21%
	Valor das transações - R\$ Bi	123,0	151,2	23%
Débito	Cartões - Milhões	170,8	195	14%
	Transações - Bilhões	1,4	1,7	20%
	Valor das transações - R\$ Bi	58,2	70,3	21%
Loja, uso doméstico e regional	Cartões - Milhões	99	112	14%
	Transações - Bilhões	0,6	0,7	17%
	Valor das transações - R\$ Bi	22,0	25,7	17%

Sobre a ABECS

A Associação Brasileira das Empresas de Cartões de Crédito e Serviços (**ABECS**) foi fundada em 1971 e em 2006 está comemorando 35 anos, junto com as comemorações de 50 anos do cartão de crédito no país. Com sede em São Paulo, é a representante oficial o setor de meios eletrônicos de pagamento no Brasil. Atualmente a ABECS tem entre seus associados emissores de 95% dos cartões de crédito existentes no país. A Associação congrega também bandeiras, credenciadoras e processadoras de cartões de crédito e débito, além dos cartões com marcas próprias de estabelecimentos comerciais (cartões de loja). A entidade busca apoiar o crescimento e a sustentabilidade do negócio de meios eletrônicos de pagamento no Brasil, representando os participantes dessa indústria e seus interesses comuns junto ao mercado em geral, ao governo e à sociedade. Trabalha para que os meios eletrônicos de pagamento sejam utilizados de forma preferencial em toda a transação que envolva pagamento pela venda de produtos e serviços. Além do mais, dedica-se para ser referência de seus associados e da sociedade em geral, como entidade convergente de informações e procedimentos do setor. Entre outras contribuições para o segmento, a **ABECS** criou o **Manual do Portador de Cartão**, que oferece orientações sobre o manuseio e conservação dos cartões e o **Monitor ABECS do Mercado de Cartões**, além de pesquisas e estudos especiais sobre o setor.