



INFORMATIVO PARA A IMPRENSA

ML&A Comunicações

Ademir Morata | Denise Almeida

(11) 3816-2820 – r. 111 | r.120

ademir@mla.com.br | denise@mla.com.br

ESTIMATIVA PARA 2007

Compras com cartões devem ultrapassar a barreira dos R\$ 300 bilhões até o final de 2007

Para alcançar estes valores o número de transações feitas por brasileiros ao longo do ano deverá ultrapassar a marca de 5 bilhões

São Paulo, 21 de agosto de 2007. A Associação Brasileira das Empresas de Cartões de Crédito e Serviços (ABECS) estima que o consumidor brasileiro irá acumular compras no valor de R\$ 307,2 bilhões ao longo de 2007 com cartões de crédito, de débito, de loja e de rede. Para isto, a Associação acredita que basta ao segmento manter no segundo semestre o ritmo de expansão já demonstrado na primeira parte do ano. Neste caso, o valor das compras crescerá 21% em relação ao ano passado, enquanto o número de transações ficará 17% acima e o número de cartões em circulação aumentará 13% sobre a base existente no final de 2006.

“O resultado do primeiro semestre nos fez rever as projeções, até certo ponto conservadoras, que havíamos feito no início do ano para o crescimento do valor das compras. Na ocasião, acreditávamos que haveria um crescimento de 18% sobre 2006, mas observamos um ritmo um pouco maior, na casa dos 20%, no primeiro semestre. Considerando que o segundo semestre é tradicionalmente mais forte, estamos estimando um acréscimo de 21% no valor das compras para este ano, saltando de R\$ 254,3 bilhões em 2006 para R\$ 307,2 bilhões em 2007,” afirma o diretor de marketing da ABECS, Antonio Rios.

Se as expectativas da ABECS se confirmarem o mercado brasileiro chegará a dezembro de 2007 com 432 milhões de cartões em circulação, 13% a mais do que tinha em dezembro de 2006, e realizará 5,07 bilhões de transações ao longo do ano, contra as 4,32 bilhões do ano passado.

Com o acréscimo de 20% em relação ao ano passado, os **cartões de crédito** movimentarão R\$ 181,6 bilhões durante os 12 meses e chegarão ao final do ano com 91 milhões de unidades em circulação (aumento de 15% na base da modalidade).

Outro marco interessante deverá ser alcançado pelo **cartão de débito**. No final deste ano 203 milhões de plásticos com esta função estarão nas mãos dos brasileiros (aumento de 8% sobre o ano passado). “O crescimento deste tipo de plástico está principalmente relacionado ao maior uso destes cartões e ao aumento dos valores de cada transação, mostrando que o brasileiro definitivamente adotou o cartão de débito como meio de pagamento para diversos propósitos no seu cotidiano”, afirma Rios.

O principal indicador de crescimento da modalidade é o do valor das compras. Com um salto de R\$ 69,4 bilhões no ano passado para R\$ 86,2 bilhões neste ano,

haverá um acréscimo de 24%, que é o maior crescimento entre todas as métricas do segmento no ano.

Os **cartões de loja e de rede** serão responsáveis por R\$ 39,4 bilhões em compras, com cerca de 138 milhões de unidades em circulação. A modalidade terá um crescimento na casa dos 17% tanto no valor das compras quanto na base de plásticos.

“As parcerias efetuadas entre varejistas e instituições financeiras vão continuar dinamizando o mercado e garantindo o crescimento dos volumes transacionados, principalmente no fim do ano, com a oferta de crédito neste segmento acontecendo de forma estruturada”, conclui o presidente da ABECS, Jair Scalco.

Tabela comparativa 2006 X 2007

		2006	2007	Variação % ano anterior
Total	Cartões - milhões	384	432	13%
	Transações - milhões	4.327	5.073	17%
	Valor Transações - R\$ bi	254,3	307,2	21%
Crédito	Cartões - milhões	79	91	15%
	Transações - milhões	2.009	2.381	19%
	Valor Transações - R\$ bi	151,2	181,6	20%
Débito	Cartões - milhões	187	203	8%
	Transações - milhões	1.632	1.890	16%
	Valor Transações - R\$ bi	69,4	86,2	24%
Loja e Rede	Cartões - milhões	118	138	17%
	Transações - milhões	686	802	17%
	Valor Transações - R\$ bi	33,7	39,4	17%

Sobre a ABECS

A Associação Brasileira das Empresas de Cartões de Crédito e Serviços (**ABECS**) foi fundada em 1971. Com sede em São Paulo, é a representante oficial do setor de meios eletrônicos de pagamento no Brasil. Atualmente a ABECS tem entre seus Associados emissores de 95% dos cartões de crédito existentes no país. A Associação congrega também bandeiras, credenciadoras e processadoras de cartões de crédito e débito, além dos cartões com marcas próprias de estabelecimentos comerciais (cartões de loja) e cartões de benefícios.

A ABECS tem atualmente 33 Associadas, sendo que a mais recente delas é a American Express Brasil Assessoria Empresarial Ltda, cuja filiação foi definida na última reunião da diretoria ocorrida em junho deste ano. Outras três empresas passaram a fazer parte do quadro associativo no mês anterior. São elas: FIC Financeira Itaú CBD S.A. – Crédito, Financiamento e Investimento. FAI Financeira Americanas Itaú S.A. Crédito, Financiamento e Investimento; e Pernambucanas Financiadora S.A. – Crédito, Financiamento e Investimento.

A entidade busca apoiar o crescimento e a sustentabilidade do negócio de meios eletrônicos de pagamento no Brasil, representando os participantes dessa indústria e seus interesses comuns junto ao mercado em geral, ao governo e à sociedade. Trabalha para que os meios eletrônicos de pagamento sejam utilizados de forma preferencial em toda a transação que envolva pagamento pela venda de produtos e serviços. Além do mais, dedica-se para ser referência de seus Associados e da sociedade em geral, como entidade convergente de informações e procedimentos do setor. Entre outras contribuições para o segmento, a **ABECS** criou o ***Manual do Portador de Cartão***, que oferece orientações sobre o manuseio e conservação dos cartões e o ***Monitor ABECS do Mercado de Cartões***, além de pesquisas e estudos especiais sobre o setor.