



## INFORMATIVO PARA A IMPRENSA

ML&A Comunicações  
Ademir Morata | Denise Almeida  
(11) 3816-2820 – r. 111 | r.120  
ademir@mla.com.br | denise@mla.com.br

# Brasileiros vão se aproximar da marca de 5 bilhões de transações com cartões em 2007

*Valor das transações vai superar a casa dos R\$ 290 bilhões, com 416 milhões de plásticos em circulação*

**São Paulo, 28 de março de 2007.** A Associação Brasileira das Empresas de Cartões de Crédito e Serviços (ABECS) estima que o consumidor brasileiro irá acumular um montante de 4,9 bilhões de transações com cartões de crédito, débito, loja e rede durante o ano de 2007, o que representará um crescimento em torno de 14% em relação a 2006.

Esta alta será acompanhada por uma expansão de 18% no valor das compras e de 10% no número de cartões em circulação. Caso estes prognósticos se confirmem, em dezembro de 2007 o Brasil terá 416 milhões de plásticos em circulação e terá movimentado R\$ 290,8 bilhões ao longo do ano.

“Em termos de valores das compras, estamos fazendo uma projeção até certo ponto conservadora. Acreditamos que haverá um crescimento de 18% sobre 2006. Se isso ocorrer, mesmo com um crescimento 3 pontos percentuais inferior ao da comparação entre os dois anos anteriores, teremos um aumento de R\$ 44,5 bilhões sobre o montante transacionado em 2006, superior ao crescimento absoluto daquele ano, que foi de R\$ 43,1 bilhões”, afirma o Diretor de Marketing da ABECS, Antonio Rios.

Segundo ele, o “conservadorismo” na projeção de crescimento se deve a uma expectativa de que a base de cartões cresça um pouco menos em 2007. “Estamos esperando um aumento de 10% na base de cartões. Em 2006, fechamos o ano com 12% mais plásticos do que em 2005”, diz.

Para a ABECS, os cartões de crédito, produto mais tradicional do segmento, que completou 50 anos de atividades no Brasil em 2006, continuarão sendo os grandes motores do mercado de meios eletrônicos de pagamento no Brasil em 2007. A modalidade deverá movimentar R\$ 181,4 bilhões durante os 12 meses e chegará ao final do ano com 91 milhões de unidades em circulação.

Outro marco interessante deverá ser alcançado pelo cartão de débito. A ABECS acredita que no final deste ano o mercado brasileiro terá 198 milhões de plásticos com esta função. Eles movimentarão R\$ 79,8 bilhões.

Já os cartões de loja e rede serão responsáveis por R\$ 29,6 bilhões em compras, com cerca de 127 milhões de unidades.

		2006	2007	Variação % ano anterior
<b>Total</b>	<b>Cartões</b> - milhões	<b>379</b>	<b>416</b>	<b>10%</b>
	<b>Transações</b> - milhões	<b>4314</b>	<b>4936</b>	<b>14%</b>
	<b>Valor Transações</b> - R\$ bi	<b>246,3</b>	<b>290,8</b>	<b>18%</b>
<b>Crédito</b>	Cartões - milhões	79	91	14%
	Transações - milhões	2009	2363	18%
	Valor Transações - R\$ bi	151,2	181,4	20%
<b>Débito</b>	Cartões - milhões	187	198	6%
	Transações - milhões	1632	1813	11%
	Valor Transações - R\$ bi	69,4	79,8	15%
<b>Loja e Rede</b>	Cartões - milhões	112	127	13%
	Transações - milhões	674	760	13%
	Valor Transações - R\$ bi	25,7	29,6	15%

## Sobre a ABECS

A Associação Brasileira das Empresas de Cartões de Crédito e Serviços (**ABECS**) foi fundada em 1971. Com sede em São Paulo, é a representante oficial do setor de meios eletrônicos de pagamento no Brasil. Atualmente a ABECS tem entre seus Associados emissores de 95% dos cartões de crédito existentes no país. A Associação congrega também bandeiras, credenciadoras e processadoras de cartões de crédito e débito, além dos cartões com marcas próprias de estabelecimentos comerciais (cartões de loja). A ABECS tem 29 Associados, dentre eles, quatro novas empresas compõem este quadro: BV Financeira, GetNet – Tecnologia em Captura e Processamento de Transações H.U.A, Visa Vale e Oboé Tecnologia e Serviços. A entidade busca apoiar o crescimento e a sustentabilidade do negócio de meios eletrônicos de pagamento no Brasil, representando os participantes dessa indústria e seus interesses comuns junto ao mercado em geral, ao governo e à sociedade. Trabalha para que os meios eletrônicos de pagamento sejam utilizados de forma preferencial em toda a transação que envolva pagamento pela venda de produtos e serviços. Além do

mais, dedica-se para ser referência de seus Associados e da sociedade em geral, como entidade convergente de informações e procedimentos do setor. Entre outras contribuições para o segmento, a **ABECS** criou o ***Manual do Portador de Cartão***, que oferece orientações sobre o manuseio e conservação dos cartões e o ***Monitor ABECS do Mercado de Cartões***, além de pesquisas e estudos especiais sobre o setor.

Em 2006, a ABECS realizou o 1º Congresso Brasileiro de Meios Eletrônicos de Pagamento (CMEP) em parceria com a Febraban. Este ano, a segunda edição do Congresso acontecerá nos dias 16 e 17 de outubro, com o tema principal “Desafios para o crescimento dos Meios Eletrônicos de Pagamento”.