

Agosto foi o melhor mês do ano para o mercado de cartões, com R\$ 26,1 bilhões em compras

Rumos do segmento serão debatidos amanhã e depois no 2º Congresso Brasileiro de Meios Eletrônicos de Pagamento organizado pela AB ECS e pela Febraban

São Paulo, 15 de outubro de 2007. Os presentes para as comemorações do dia dos pais fizeram com que o mês de agosto acumulasse o maior valor em compras com cartões deste ano. Ao todo, o valor das transações feitas com as modalidades crédito, débito, loja e redes somaram R\$ 26,1 bilhões, quase R\$ 5 bilhões a mais do que o registrado em agosto do ano passado. O Monitor AB ECS do Mercado de Cartões aponta que o maior crescimento do período aconteceu nos pagamentos feitos com cartões de débito. Esta modalidade teve um desempenho 27% superior ao verificado no mesmo mês em 2006.

“Ao mesmo tempo em que crescemos a base de plásticos, é nítida a mudança de comportamento dos portadores. Fato que demonstra que o crescimento do mercado não se restringe ao aumento do número de cartões em circulação. Em agosto, por exemplo, houve um aumento de R\$ 5 no gasto médio por cartão, tanto na modalidade de crédito, como na de débito”, afirma o diretor de Marketing da Associação Brasileira das Empresas de Cartões de Crédito e Serviços (AB ECS), Antonio Rios.

Este desempenho e outros assuntos importantes para o setor serão debatidos durante o 2º CMEP - Congresso Brasileiro de Meios Eletrônicos de Pagamento. O evento que é organizado pela própria AB ECS e pela Febraban (Federação Brasileira de Bancos) tratará do Combate aos Crimes Digitais, Cartões Governamentais, Educação para o Uso Consciente do Crédito, Panorama Global do Mercado de Cartões e Auto-regulação.

Entre os participantes destacam-se alguns dos mais importantes especialistas do setor e autoridades, como: Luiz Fernando Furlan, ex-ministro do Desenvolvimento, Indústria e Comércio; Gesner Oliveira, ex-presidente do CADE e atual presidente da Sabesp; Daniel Krepel Goldberg, ex-secretário de Direito Econômico do Ministério da Justiça; Alexandra Periscinoto, presidente do Probare; José Carlos Doherty, superintendente de Auto Regulação da Anbid; Richard Hartzell, presidente da Mastercard International para a América Latina e Caribe; José Tosi, gerente geral da Mastercard no Brasil; Anastácio Ramos, presidente da Redecard; Antonio Luiz Rios da Silva, presidente da Visanet; José Renato Hopf, presidente da GetNet; Antonio Jacinto Matias, vice-presidente da Febraban. (Mais informações no site <http://www.febraban.org.br/cmep/>)

Os indicadores de comportamento do Monitor ABECS mostram que em 2006 cada cartão de crédito gastou em média R\$ 171 no mês dos pais. Este ano o valor subiu para R\$ 176. Nos cartões de débito o salto foi de R\$ 31 para R\$ 36.

O segmento chegou ao final do mês de agosto com um total de 417 milhões de cartões, que representa um crescimento de 14% em relação ao mesmo mês do ano anterior, sendo **88 milhões de cartões de crédito (18% a mais, na mesma comparação), 197 milhões de débito (+8%) e 132 milhões de cartões de loja (+20%)**.

No total, o número de transações também cresceu em relação a agosto de 2006 e chegou a 436 milhões (+20%), sendo **206 milhões com cartões de crédito (+22%), 160 milhões de débito (+19%) e 70 milhões com cartões de loja e redes (+17%)**.

O valor total de compras, que somou R\$ 26,1 bilhões, foi 23% superior a agosto do ano passado. Em termos de quantidade, a maior contribuição para este desempenho ainda foi dos **cartões de crédito**, responsáveis por **R\$ 15,5 bilhões** e um crescimento de 22%. Mas em termos de crescimento percentual, a modalidade **débito** foi superior, somando **R\$ 7,1 bilhões**, que correspondem a um montante **27% maior** do que o registrado em agosto do ano passado. A modalidade **loja e redes** acumulou **R\$ 3,4 bilhões** em compras, ou seja, **17% de crescimento**.

Segue tabela :

		2006		2007		Variação % ano anterior	
		Julho	Agosto	Julho	Agosto	Julho	Agosto
Total	Cartões - milhões	363	367	413	417	14%	14%
	Transações - milhões	361	364	425	436	18%	20%
	Valor Transações - R\$ bi	20,8	21,3	25,4	26,1	22%	23%
Crédito	Cartões - milhões	73	74	87	88	19%	18%
	Transações - milhões	168	169	201	206	20%	22%
	Valor Transações - R\$ bi	12,4	12,7	15,1	15,5	21%	22%
Débito	Cartões - milhões	182	183	195	197	8%	8%
	Transações - milhões	136	135	157	160	15%	19%
	Valor Transações - R\$ bi	5,6	5,6	7,1	7,1	27%	27%
Loja e Regional	Cartões - milhões	109	110	131	132	20%	20%
	Transações - milhões	57	60	66	70	17%	17%
	Valor Transações - R\$ bi	2,8	2,9	3,3	3,4	17%	17%

Sobre a ABECS

A Associação Brasileira das Empresas de Cartões de Crédito e Serviços (**ABECS**) foi fundada em 1971. Com sede em São Paulo, é a representante oficial do setor de meios eletrônicos de pagamento no Brasil. Atualmente a ABECS tem entre seus Associados emissores de 95% dos cartões de crédito existentes no país. A Associação congrega também bandeiras, credenciadoras e processadoras de cartões de crédito e débito, além dos cartões com marcas próprias de estabelecimentos comerciais (cartões de loja) e cartões de benefícios.

A ABECS tem atualmente 32 associadas, sendo que a mais recente delas é a American Express Brasil Assessoria Empresarial Ltda, cuja filiação foi definida na última reunião da diretoria ocorrida em junho deste ano. Outras três empresas passaram a fazer parte do quadro associativo no mês anterior. São elas: FIC Financeira Itaú CBD S.A. – Crédito, Financiamento e Investimento. FAI Financeira Americanas Itaú S.A. Crédito, Financiamento e Investimento; e Pernambucanas Financiadora S.A. – Crédito, Financiamento e Investimento.

A entidade busca apoiar o crescimento e a sustentabilidade do negócio de meios eletrônicos de pagamento no Brasil, representando os participantes dessa indústria e seus interesses comuns junto ao mercado em geral, ao governo e à sociedade. Trabalha para que os meios eletrônicos de pagamento sejam utilizados de forma preferencial em toda a transação que envolva pagamento pela venda de produtos e serviços. Além do mais, dedica-se para ser referência de seus Associados e da sociedade em geral, como entidade convergente de informações e procedimentos do setor. Entre outras contribuições para o segmento, a **ABECS** criou o ***Manual do Portador de Cartão***, que oferece orientações sobre o manuseio e conservação dos cartões e o ***Monitor ABECS do Mercado de Cartões***, além de pesquisas e estudos especiais sobre o setor.