



## INFORMATIVO PARA A IMPRENSA

ML&A Comunicações  
Ademir Morata | Josafá Vilarouca  
(11) 3816-2820 – r. 111 | 210  
[ademir@mia.com.br](mailto:ademir@mia.com.br) | [josafa@mia.com.br](mailto:josafa@mia.com.br)

# Compras com cartões movimentaram R\$ 38,3 bilhões no primeiro bimestre de 2006

*Monitor ABECS aponta um aumento de 7 milhões de plásticos  
em circulação nos meses de janeiro e fevereiro*

**São Paulo, 20 de março de 2006** – Os cartões de crédito, débito e de loja, uso doméstico e regional movimentaram R\$ 38,3 bilhões em compras no Brasil durante o primeiro bimestre de 2006. A constatação faz parte do **Monitor ABECS** do Mercado de Cartões. Segundo o estudo, nos dois primeiros meses do ano, houve um acréscimo de 7 milhões de plásticos em circulação sobre o volume registrado no final de 2005. O indicador considera a medição das três modalidades (\*).

Na observação individual dos dois meses, foi registrada uma movimentação de R\$ 19,6 bilhões em janeiro e de R\$ 18,7 bilhões em fevereiro. Na comparação com o mesmo período do ano passado, a Associação Brasileira das Empresas de Cartões de Crédito e Serviços (ABECS) aponta que o mercado de meios eletrônicos de pagamento cresceu em média 28% no tocante ao valor das vendas.

Antônio Luiz Rios, diretor de marketing da ABECS, explica que os primeiros números de 2006 indicam a manutenção do ritmo que o segmento apresentou no ano passado. É um crescimento vigoroso, com destaque para o forte desenvolvimento dos volumes financeiros dos cartões de débito, o que projeta um ano bastante positivo para o setor como um todo, afirma.

No tocante à quantidade de cartões em circulação, o país chegou ao final de fevereiro com 344 milhões de unidades nas três modalidades. No final de 2005 havia 337 milhões de unidades. A modalidade que mais cresceu nesta métrica foi novamente o cartão de débito, que saltou de 171 milhões em dezembro para 174 milhões em fevereiro. No bimestre, os cartões de débito obtiveram ainda uma média de crescimento de 35% no valor das vendas e mais 27% no número de transações, afirma Rios.

O **Monitor ABECS** revela que o cartão de crédito foi o responsável por 60% de todo o volume financeiro movimentado com cartões no bimestre. Ao todo, a modalidade registrou R\$ 23,2 bilhões em compras, com um crescimento de 27% sobre o montante gasto em igual período em 2005.

Outro destaque do período ficou com o terceiro grupo, formado por cartões de loja, uso doméstico e regional, que superou a marca dos 100 milhões de plásticos em circulação. De acordo com o **Monitor ABECS** do Mercado de Cartões, no Brasil circulam hoje 69 milhões de cartões de crédito, 174 milhões

de débito e 101 milhões de cartões de loja, uso doméstico e regional. Os crescimentos apresentados em termos de números de cartões em circulação, comparando com fevereiro de 2005, são de 25% (crédito), 19% (débito) e 16% (loja).

(\*) A ABECS considera cartões de crédito todos os plásticos de bandeiras internacionais (Visa, Mastercard, Diners e Amex). Os cartões de débito são plásticos bancários e, portanto, associados a uma conta corrente e emitidos por um banco. Os demais cartões que a ABECS tem tratado em conjunto, são compostos por três tipos: cartões de loja (usados em uma rede de estabelecimentos comerciais com a mesma marca), cartões regionais (usados em regiões específicas do País; cidades ou estados) e cartões de uso doméstico (que possuem abrangência nacional).

Segue tabela com indicadores de janeiro e fevereiro :

#### **Volumes**

		2005			2006			Variação % ano anterior		
		Janeiro	Fevereiro	1º Bimestre	Janeiro	Fevereiro	1º Bimestre	Janeiro	Fevereiro	1º Bimestre
<b>Total</b>	Cartões - milhões	283	288	288	341	344	344	20%	19%	19%
	Transações - milhões	266	258	524	335	326	661	26%	26%	26%
	Valor Transações - R\$ bi	15,2	14,7	29,8	19,6	18,7	38,3	29%	28%	28%
<b>Crédito</b>	Cartões - milhões	54	55	55	68	69	69	27%	25%	25%
	Transações - milhões	123	116	239	158	150	308	28%	29%	29%
	Valor Transações - R\$ bi	9,4	8,8	18,2	12,0	11,2	23,2	27%	27%	27%
<b>Débito</b>	Cartões - milhões	143	146	146	172	174	174	21%	19%	19%
	Transações - milhões	102	99	200	129	126	255	27%	28%	27%
	Valor Transações - R\$ bi	4,3	4,1	8,4	5,8	5,5	11,3	37%	33%	35%
<b>Loja, uso Doméstico e Regional</b>	Cartões - milhões	86	87	87	100	101	101	16%	16%	16%
	Transações - milhões	41	43	84	48	51	99	17%	17%	17%
	Valor Transações - R\$ bi	1,5	1,7	3,2	1,8	2,0	3,8	17%	17%	17%

NOTAS : \* Números de fevereiro/2006 são estimados

\* Os cálculos foram feitos usando números com todas as casas decimais e, para facilitar a leitura, apresentados com arredondamento.

#### **Sobre a ABECS**

A ABECS (Associação Brasileira das Empresas de Cartões de Crédito e Serviços) foi fundada em 1971. Tem sua sede em São Paulo e representa o setor de meios eletrônicos de pagamento no País. Atualmente congrega administradoras, emissoras, bandeiras, credenciadoras e processadoras de cartões de crédito e débito, além dos cartões com marcas próprias de estabelecimentos comerciais (cartões de loja, de uso doméstico e regional).

A ABECS busca apoiar o crescimento e a sustentabilidade do negócio de meios eletrônicos de pagamento no Brasil, representando os participantes dessa indústria e seus interesses comuns junto ao mercado em geral, ao governo e à sociedade.

A Associação trabalha para que os meios eletrônicos de pagamento sejam utilizados de forma preferencial em toda a transação que envolva pagamento pela venda de produtos e serviços. Além do mais, dedica-se para ser referência de seus associados e sociedade em geral, como entidade convergente de informações e procedimentos do setor.

Entre os produtos criados pela ABECS estão o site da associação ([www.abecs.org.br](http://www.abecs.org.br)), o Manual do Portador de Cartão, que oferece orientações sobre o manuseio e conservação dos cartões e o **Monitor ABECS** do Mercado de Cartões, além de pesquisas e estudos especiais sobre o setor.