



INFORMATIVO PARA A IMPRENSA

ML&A Comunicações
Ademir Morata | Marcelo Lins
(11) 3816-2820 – r. 111 | 210
ademir@mla.com.br | mlins@mla.com.br

Primeiro trimestre trouxe 10 milhões de cartões a mais para o mercado

Monitor ABECS aponta movimentação financeira de R\$ 55 bilhões com plásticos entre janeiro, fevereiro e março

São Paulo, 26 de abril de 2006 – Nos primeiros três meses de 2006, o mercado brasileiro de meios eletrônicos de pagamento registrou um crescimento de 10 milhões no número de plásticos em circulação, somando os cartões de crédito, débito e de loja, uso doméstico e regional (*). Ao todo, o país registrava 337 milhões de unidades em dezembro de 2005. No final do mês de março, este número saltou para 347 milhões, com movimento total de R\$ 55 bilhões em compras no trimestre.

Estes números representam um crescimento de 19% em relação ao montante do primeiro trimestre de 2005 (292 milhões), no que diz respeito à quantidade de cartões, e de 23% sobre o valor das transações registradas no mesmo período (R\$ 44,5 bilhões).

As constatações fazem parte do Monitor ABECS do Mercado de Cartões, desenvolvido pela Associação Brasileira das Empresas de Cartões de Crédito e Serviços (ABECS).

Segundo o estudo, os cartões de crédito e o grupo dos cartões de loja, uso doméstico e regional tiveram crescimentos uniformes no trimestre, sendo que no caso do crédito o incremento se deu em bases mais fortes. A modalidade aumentou em 24% o número de cartões (69 milhões em 2006 contra 56 milhões em 2005), 24% o número de transações (461 milhões contra 373 milhões) e 23% no valor das compras (R\$ 33,1 bilhões contra R\$ 26,9 bilhões).

Para Antonio Rios, diretor de marketing da ABECS, este crescimento forte e uniforme é mais uma demonstração de que a modalidade crédito está em um momento de maturidade. “É um instrumento que já passou pelo estágio de aculturação por parte do consumidor e nossas perspectivas são de que ele mantenha este ritmo de crescimento ao longo do ano”, afirma.

No caso dos cartões de loja, uso doméstico e regional, o crescimento foi de 17% em todas as métricas. Passou de 87 milhões para 102 milhões de unidades em circulação, de 126 milhões para 148 milhões de transações no período e de R\$ 4,8 bilhões para R\$ 5,7 bilhões no valor das compras realizadas.

“Os cartões de loja, uso doméstico e regional, passam por um momento de grande ebulição. Cada vez mais lojas decidem lançar cartões próprios. Cada vez mais bancos e outras instituições buscam parcerias com essas lojas. Por todos esses fatores acreditamos que a modalidade mantenha um forte ritmo de crescimento nos próximos meses”, afirma Rios.

Já os cartões de débito apresentaram um crescimento maior no valor das transações do que no número de plásticos em circulação. Rios explica que essa informação é um forte indício de que a modalidade está chegando próxima de seu limite na emissão de plásticos. “Neste caso o desafio do mercado continua sendo o de fazer com que as pessoas passem a usar para compras os cartões que já possuem”, informa Rios.

O Monitor ABECS aponta para um crescimento de 27% no valor das transações feitas com cartões de débito no primeiro trimestre em relação ao registrado em 2005. Este ano foram gastos R\$ 16,2 bilhões no período com a modalidade, contra os R\$ 12,7 bilhões de igual período em 2005. No número de cartões, o primeiro trimestre do ano passado havia fechado com 149 milhões. Neste ano o volume saltou para 176 milhões, o que representa um crescimento de 18%.

(*) A ABECS considera cartões de crédito todos os plásticos de bandeiras internacionais (Visa, Mastercard, Diners e Amex). Os cartões de débito são plásticos bancários e, portanto, associados a uma conta corrente e emitidos por um banco. Os demais cartões que a ABECS tem tratado em conjunto são compostos por três tipos: cartões de loja (usados em uma rede de estabelecimentos comerciais com a mesma marca), cartões regionais (usados em regiões específicas do País; cidades ou estados) e cartões de uso doméstico (que possuem abrangência nacional).

Segue tabela com indicadores do primeiro trimestre

| | | 2005 | | | | 2006 | | | | Variação % ano anterior | | | |
|---------------------------------------|---------------------------|---------|-----------|-------|--------------|---------|-----------|-------|--------------|-------------------------|-----------|-------|--------------|
| | | Janeiro | Fevereiro | Março | 1º Trimestre | Janeiro | Fevereiro | Março | 1º Trimestre | Janeiro | Fevereiro | Março | 1º Trimestre |
| Total | Cartões - milhões | 283 | 288 | 292 | 292 | 339 | 344 | 347 | 347 | 20% | 19% | 19% | 19% |
| | Transações - milhões | 265 | 258 | 283 | 806 | 337 | 317 | 338 | 993 | 27% | 23% | 20% | 23% |
| | Valor Transações - R\$ bi | 14,7 | 14,2 | 15,6 | 44,5 | 19,2 | 17,3 | 18,5 | 55,0 | 30% | 22% | 19% | 23% |
| Crédito | Cartões - milhões | 54 | 55 | 56 | 56 | 67 | 68 | 69 | 69 | 25% | 24% | 24% | 24% |
| | Transações - milhões | 123 | 116 | 134 | 373 | 156 | 144 | 161 | 461 | 27% | 25% | 20% | 24% |
| | Valor Transações - R\$ bi | 8,9 | 8,4 | 9,7 | 26,9 | 11,4 | 10,2 | 11,4 | 33,1 | 28% | 23% | 18% | 23% |
| Débito | Cartões - milhões | 143 | 146 | 149 | 149 | 172 | 175 | 176 | 176 | 21% | 20% | 18% | 18% |
| | Transações - milhões | 102 | 99 | 107 | 307 | 133 | 122 | 128 | 384 | 31% | 24% | 20% | 25% |
| | Valor Transações - R\$ bi | 4,3 | 4,1 | 4,4 | 12,7 | 5,9 | 5,0 | 5,2 | 16,2 | 39% | 23% | 20% | 27% |
| Loja, uso Doméstico e Regional | Cartões - milhões | 86 | 87 | 87 | 87 | 100 | 101 | 102 | 102 | 16% | 16% | 17% | 17% |
| | Transações - milhões | 41 | 43 | 42 | 126 | 48 | 51 | 49 | 148 | 17% | 17% | 17% | 17% |
| | Valor Transações - R\$ bi | 1,5 | 1,7 | 1,6 | 4,8 | 1,8 | 2,0 | 1,9 | 5,7 | 17% | 17% | 17% | 17% |

Notas - Números de março/2006 são estimados.
- Os cálculos foram feitos usando números com todas as casas decimais e, para facilitar a leitura, apresentados com arredondamento

Sobre a ABECS

A ABECS (Associação Brasileira das Empresas de Cartões de Crédito e Serviços) foi fundada em 1971. Tem sua sede em São Paulo e representa o setor de meios eletrônicos de pagamento no País. Atualmente congrega administradoras, emissoras, bandeiras, credenciadoras e processadoras de cartões de crédito e débito, além dos cartões com marcas próprias de estabelecimentos comerciais (cartões de loja, de uso doméstico e regional).

A ABECS busca apoiar o crescimento e a sustentabilidade do negócio de meios eletrônicos de pagamento no Brasil, representando os participantes dessa indústria e seus interesses comuns junto ao mercado em geral, ao governo e à sociedade.

A Associação trabalha para que os meios eletrônicos de pagamento sejam utilizados de forma preferencial em toda a transação que envolva pagamento pela venda de produtos e serviços. Além do mais, dedica-se para ser referência de seus associados e sociedade em geral, como entidade convergente de informações e procedimentos do setor.

Entre os produtos criados pela ABECS estão o site da associação (www.abecs.org.br), o Manual do Portador de Cartão, que oferece orientações sobre o manuseio e conservação dos cartões e o Monitor ABECS do Mercado de Cartões, além de pesquisas e estudos especiais sobre o setor.