



INFORMATIVO PARA A IMPRENSA

ML&A Comunicações
Ademir Morata | Denise Almeida
(11) 3816-2820 – r. 111 | r.120
ademir@mla.com.br | denise@mla.com.br

Brasileiro faz mais de 350 milhões de transações com cartões no mês de setembro

Monitor ABECS mostra que consumidores gastaram R\$ 20,1 bilhões com cartões de crédito, débito, de loja e de rede no período

São Paulo, 26 de outubro de 2006 – Os cartões de pagamento foram responsáveis por 352 milhões de transações no Brasil somente em setembro. Esse montante representa uma média de aproximadamente 490 mil transações por hora com cartões de crédito, débito, de loja e de uso doméstico e de rede. O resultado, que faz parte do Monitor ABECS do Mercado de Cartões, da Associação Brasileira das Empresas de Cartões de Crédito e Serviços (ABECS), demonstra que o consumidor está cada vez mais habituado a utilizar o dinheiro de plástico em suas compras.

Ao todo foram gastos R\$ 20,1 bilhões somando as três modalidades, um resultado 22% maior que o registrado no mesmo período do ano passado. Esse total foi alcançado com 368 milhões de plásticos em circulação.

De acordo com o diretor de marketing da ABECS, Antonio Rios, o crescimento do valor das compras no mês de setembro é bastante significativo porque representa a retomada de um ritmo forte de crescimento que o mercado havia demonstrado em grande parte do primeiro semestre. “Em setembro voltamos a um patamar superior a 20% de crescimento, que não acontecia desde de junho. No mês de agosto, por exemplo, mesmo com a data comemorativa do Dia dos Pais, que acelera o consumo, o crescimento neste indicador foi de 17%”, explicou Rios

Segundo ele, este forte crescimento de setembro indica a antecipação do aquecimento do consumo tradicional no final do ano e registra os efeitos do período pré-eleitoral. “Existe uma forte tendência de que o ritmo de crescimento acima de 20% se mantenha até o final do ano”, disse .

O volume de vendas totalizou R\$ 20,1 bilhões, sendo que o principal destaque entre as modalidades foi o crescimento do valor das compras feitas com cartão de crédito, de 24% em relação ao ano anterior, somando R\$ 12,5 bilhões, alcançadas em 167 milhões de transações com 75 milhões de cartões em circulação. Em segundo lugar está o cartão de débito, que cresceu 19% e movimentou R\$ 5,6 bilhões, em 132 milhões de transações feitas com 185 milhões de cartões dessa modalidade. Em terceiro lugar estão os cartões de loja e rede, que apresentaram um crescimento de 17%, totalizando R\$ 2,1 bilhões, em 54 milhões de transações, com 109 milhões de cartões.

(*) A ABECS considera cartões de crédito todos os plásticos de bandeiras internacionais (Visa, Mastercard, Diners e Amex). Os cartões de débito são associados a uma conta corrente bancária. Os demais cartões que a ABECS tem tratado em conjunto são compostos por três tipos: cartões de loja (usados em uma rede de estabelecimentos comerciais com a mesma marca), cartões regionais (usados em regiões específicas do País; cidades ou estados) e cartões de uso doméstico (que possuem abrangência nacional).

Segue tabela com indicadores de setembro.

Volumes

		2005		2006		Variação % ano anterior	
		Agosto	Setembro	Agosto	Setembro	Agosto	Setembro
Total	Cartões - milhões	319	324	365	368	14%	14%
	Transações - milhões	313	303	363	352	16%	16%
	Valor Transações - R\$ bi	17,6	16,6	20,6	20,1	17%	22%
Crédito	Cartões - milhões	63	64	74	75	18%	18%
	Transações - milhões	145	141	169	167	17%	18%
	Valor Transações - R\$ bi	10,7	10,1	12,7	12,5	19%	24%
Débito	Cartões - milhões	164	166	183	185	12%	11%
	Transações - milhões	118	117	135	132	14%	13%
	Valor Transações - R\$ bi	4,9	4,7	5,6	5,6	14%	19%
Loja e Rede	Cartões - milhões	92	94	108	109	17%	16%
	Transações - milhões	51	46	59	54	17%	17%
	Valor Transações - R\$ bi	1,9	1,8	2,2	2,1	17%	17%

Sobre a ABECS

A Associação Brasileira das Empresas de Cartões de Crédito e Serviços (**ABECS**) foi fundada em 1971 e em 2006 está comemorando 35 anos, junto com as comemorações de 50 anos do cartão de crédito no país. Com sede em São Paulo, é a representante oficial o setor de meios eletrônicos de pagamento no Brasil. Atualmente a ABECS tem entre seus associados emissores de 95% dos cartões de crédito existentes no país. A Associação congrega também bandeiras, credenciadoras e processadoras de cartões de crédito e débito, além dos cartões com marcas próprias de estabelecimentos comerciais (cartões de loja). A entidade busca apoiar o crescimento e a sustentabilidade do negócio de meios eletrônicos de pagamento no Brasil, representando os participantes dessa indústria e seus interesses comuns junto ao mercado em geral, ao governo e à sociedade. Trabalha para que os meios eletrônicos de pagamento sejam utilizados de forma preferencial em toda a transação que envolva pagamento pela venda de produtos e serviços. Além do mais, dedica-se para ser referência de seus associados e da sociedade em geral, como entidade convergente de informações e procedimentos do setor. Entre outras contribuições para o segmento, a **ABECS** criou o **Manual do Portador de Cartão**, que oferece orientações sobre o manuseio e conservação dos cartões e o **Monitor ABECS do Mercado de Cartões**, além de pesquisas e estudos especiais sobre o setor.