



INFORMATIVO PARA A IMPRENSA

ML&A Comunicações
Ademir Morata | Marcelo Lins
(11) 3816-2820 – r. 111 | 210
ademir@mla.com.br | mlins@mla.com.br

Valor das compras com cartões de débito cresceu 29% em abril sobre 2005

Monitor ABECS mostra que essa modalidade somou mais de 30 milhões de plásticos ao volume que tinha 12 meses atrás

São Paulo, 29 de maio de 2006 – O mercado brasileiro de meios eletrônicos de pagamento chegou ao final de abril com um total de 357 milhões de plásticos em circulação entre cartões de crédito, débito e os de loja e uso doméstico ou regional (*). Os resultados apresentados pelo Monitor ABECS do Mercado de Cartões demonstram que continua acelerado o processo de aculturação do consumidor brasileiro para a utilização do cartão de débito. As compras feitas diretamente com essa modalidade movimentaram R\$ 5,4 bilhões em abril, montante 29% maior do que o registrado no mesmo mês do ano passado.

Outro indicativo do avanço dessa modalidade é a comparação entre o número de cartões em circulação. Em abril de 2005 havia 151 milhões de cartões de débito nas mãos dos brasileiros. Neste ano o volume saltou para 182 milhões. “Em 12 meses o mercado ganhou mais de 30 milhões de novos cartões de débito, mas o que é mais animador é notar o crescimento do faturamento pois ele indica que agora, ao invés do que ocorria nos anos anteriores, eles estão sendo efetivamente usados para pagamento de compras”, afirma Antonio Rios, diretor de marketing da Associação Brasileira das Empresas de Cartões de Crédito e Serviços (ABECS). Ao todo foram feitas 130 milhões de transações com cartões de débito em abril.

Os cartões de crédito, por sua vez, movimentaram R\$ 11,2 bilhões no mês da Páscoa. O resultado representa um crescimento de 24% sobre o volume de gastos com a modalidade no ano mesmo período do ano passado. Em termos de quantidade de plásticos o crédito chegou a 72 milhões em abril, contra 58 milhões que possuía em 2005.

Segundo o estudo, o grupo dos cartões de loja, uso doméstico e regional alcançou pela primeira vez a marca de R\$ 2 bilhões em compras. Em abril do ano passado, a modalidade havia registrado um faturamento da ordem de R\$ 1,6 bilhão, o que representa um crescimento de 17% neste ano. Ao todo o Brasil possuía no final do mês de abril 103 milhões de cartões com esta característica.

(*) A ABECS considera cartões de crédito todos os plásticos de bandeiras internacionais (Visa, Mastercard, Diners e Amex). Os cartões de débito são plásticos bancários e, portanto, associados a uma conta corrente e emitidos por um banco. Os demais cartões que a ABECS tem tratado em conjunto são compostos por três tipos: cartões de loja (usados em uma rede de estabelecimentos comerciais com a mesma marca), cartões regionais (usados em regiões específicas do País; cidades ou estados) e cartões de uso doméstico (que possuem abrangência nacional).

Segue tabela com indicadores de abril

Volumes

		2005		2006		Variação % ano anterior	
		Março	Abril	Março	Abril	Março	Abril
Total	Cartões - milhões	292	297	353	357	21%	20%
	Transações - milhões	283	272	340	331	20%	22%
	Valor Transações - R\$ bi	15,6	14,9	18,6	18,6	19%	25%
Crédito	Cartões - milhões	56	58	69	71	24%	23%
	Transações - milhões	134	126	161	151	20%	19%
	Valor Transações - R\$ bi	9,7	9,0	11,4	11,2	18%	24%
Débito	Cartões - milhões	149	151	181	182	22%	21%
	Transações - milhões	107	103	130	130	22%	27%
	Valor Transações - R\$ bi	4,4	4,2	5,4	5,4	23%	29%
Loja	Cartões - milhões	87	88	102	103	17%	17%
	Transações - milhões	42	43	49	50	17%	17%
	Valor Transações - R\$ bi	1,6	1,7	1,9	2,0	17%	17%

Notas - Números de abril/2006 são estimados.
- Os cálculos foram feitos usando números com todas as casas decimais e, para facilitar a leitura, apresentados com arredondamento

Sobre a ABECS

A Associação Brasileira das Empresas de Cartões de Crédito e Serviços (**ABECS**) foi fundada em 1971. Com sede em São Paulo, é a representante oficial o setor de meios eletrônicos de pagamento no Brasil. Atualmente a ABECS tem entre seus associados emissores de 95% dos cartões de crédito existentes no país. A Associação congrega também bandeiras, credenciadoras e processadoras de cartões de crédito e débito, além dos cartões com marcas próprias de estabelecimentos comerciais (cartões de loja). A entidade busca apoiar o crescimento e a sustentabilidade do negócio de meios eletrônicos de pagamento no Brasil, representando os participantes dessa indústria e seus interesses comuns junto ao mercado em geral, ao governo e à sociedade. Trabalha para que os meios eletrônicos de pagamento sejam utilizados de forma preferencial em toda a transação que envolva pagamento pela venda de produtos e serviços. Além do mais, dedica-se para ser referência de seus associados e da sociedade

em geral, como entidade convergente de informações e procedimentos do setor. Entre outras contribuições para o segmento, a **ABECS** criou o **Manual do Portador de Cartão**, que oferece orientações sobre o manuseio e conservação dos cartões e o **Monitor ABECS do Mercado de Cartões**, além de pesquisas e estudos especiais sobre o setor.