



INFORMATIVO PARA A IMPRENSA

ML&A Comunicações

Ademir Morata | Denise Almeida

(11) 3816-2820 – r. 111 | r.120

ademir@mla.com.br | denise@mla.com.br

INDICADOR MENSAL – JULHO 2007

Cartões crescem 22% em julho

Valor das compras chegou a R\$ 25,3 bilhões no mês, somando pagamentos com crédito, débito, loja e rede

São Paulo, 21 de agosto de 2007. Considerando as três modalidades (crédito, débito, loja e rede), o segmento de cartões acumulou 422 milhões de transações em julho (acréscimo de 17% sobre julho de 2006), que geraram R\$ 25, 3 bilhões em compras (22% a mais do que no mesmo mês do ano passado), segundo o Monitor ABECS do Mercado de Cartões.

“O desempenho do mercado em julho, e principalmente o dos cartões de crédito, aponta para a manutenção do aquecimento demonstrado nos primeiros seis meses do ano, e mais especialmente nos meses de maio e junho. Isto nos fez revisar para cima nossas previsões de crescimento do mercado em 2007”, afirma o diretor de marketing da ABECS, Antonio Rios.

Pela primeira vez na história, exceto no Natal do ano passado, os brasileiros realizaram um volume superior a 200 milhões de transações com **cartões de crédito** em um único mês. O fato aconteceu em julho, quando foram realizadas 201 milhões de operações com a modalidade. O resultado revela um crescimento de 20% no uso deste meio de pagamento em relação ao mesmo mês de 2006.

As compras com cartões de crédito em julho somaram R\$ 15,1 bilhões, com um total de 87 milhões de cartões deste tipo em circulação. Trata-se de um crescimento de 21% na movimentação financeira e de 19% na base de plásticos em circulação.

O Monitor ABECS registra um crescimento de 24% no valor das compras feitas com **cartões de débito** no mês de julho em relação ao mesmo mês do ano passado. Com isso o montante, que havia sido de R\$ 5,6 bilhões em julho de 2006, passou para R\$ 7 bilhões neste ano. Já são 194 milhões de cartões do tipo em circulação, se aproximando das 200 milhões de unidades.

Já os **cartões de loja e de rede** acumularam R\$ 3,3 bilhões em compras com 129 milhões de cartões em circulação. A modalidade teve um crescimento de 17% no valor das compras e de 19% no número de plásticos em circulação em relação a julho de 2006.

Segue tabela com os volumes do mês de julho

		2006	2007	Variação % ano anterior
		Julho	Julho	Julho
Total	Cartões - milhões	363	410	13%
	Transações - milhões	361	422	17%
	Valor Transações - R\$ bi	20,8	25,3	22%
Crédito	Cartões - milhões	73	87	19%
	Transações - milhões	168	201	20%
	Valor Transações - R\$ bi	12,4	15,1	21%
Débito	Cartões - milhões	182	194	7%
	Transações - milhões	136	155	14%
	Valor Transações - R\$ bi	5,6	7,0	24%
Loja e Regional	Cartões - milhões	109	129	19%
	Transações - milhões	57	66	17%
	Valor Transações - R\$ bi	2,8	3,3	17%

Sobre a ABECS

A Associação Brasileira das Empresas de Cartões de Crédito e Serviços (**ABECS**) foi fundada em 1971. Com sede em São Paulo, é a representante oficial do setor de meios eletrônicos de pagamento no Brasil. Atualmente a ABECS tem entre seus Associados emissores de 95% dos cartões de crédito existentes no país. A Associação congrega também bandeiras, credenciadoras e processadoras de cartões de crédito e débito, além dos cartões com marcas próprias de estabelecimentos comerciais (cartões de loja) e cartões de benefícios.

A ABECS tem atualmente 33 Associadas, sendo que a mais recente delas é a American Express Brasil Assessoria Empresarial Ltda, cuja filiação foi definida na última reunião da diretoria ocorrida em junho deste ano. Outras três empresas passaram a fazer parte do quadro associativo no mês anterior. São elas: FIC Financeira Itaú CBD S.A. – Crédito, Financiamento e Investimento. FAI Financeira Americanas Itaú S.A. Crédito, Financiamento e Investimento; e Pernambucanas Financiadora S.A. – Crédito, Financiamento e Investimento.

A entidade busca apoiar o crescimento e a sustentabilidade do negócio de meios eletrônicos de pagamento no Brasil, representando os participantes dessa indústria e seus interesses comuns junto ao mercado em geral, ao governo e à sociedade. Trabalha para que os meios eletrônicos de pagamento sejam utilizados de forma preferencial em toda a transação que envolva pagamento pela venda de produtos e serviços. Além do mais, dedica-se para ser referência de seus Associados e da sociedade em geral, como entidade convergente de informações e procedimentos do setor. Entre outras contribuições para o segmento, a **ABECS** criou o *Manual do Portador de Cartão*, que oferece orientações sobre o manuseio e conservação dos cartões e o *Monitor ABECS do Mercado de Cartões*, além de pesquisas e estudos especiais sobre o setor.