



## INFORMATIVO PARA A IMPRENSA

ML&A Comunicações  
Ademir Morata | Denise Almeida  
(11) 3816-2820 – r. 111 | r.120  
ademir@mmla.com.br | denise@mmla.com.br

### Valor das compras com cartões de débito em setembro superou gastos feitos no mês dos pais

*Crescimento de 30% no uso da modalidade em relação ao mesmo mês do ano anterior proporcionou a movimentação de R\$ 7,2 bilhões sem nenhuma data comemorativa*

**São Paulo, 31 de outubro de 2007.** O mês de agosto, que havia sido o melhor do ano no mercado de cartões, foi superado logo no mês seguinte com um resultado ainda mais positivo. Foi o que aconteceu no volume de gastos feitos com **cartões de débito**. O Monitor ABECS do Mercado de Cartões revela que em setembro os brasileiros pagaram R\$ 7,2 bilhões em compras feitas com esta modalidade. No mês dos pais o montante havia sido de R\$ 7,1 bilhões.

De acordo com o diretor de Marketing da Associação Brasileira das Empresas de Cartões de Crédito e Serviços (ABECS), Antonio Rios, o que chama a atenção neste resultado é o fato de que em setembro o comércio não tem nenhuma data tradicional de troca de presentes. “Em comparação com setembro de 2006 notamos um crescimento de 30% no volume de gastos com este tipo de meio de pagamento, com um aumento da base plásticos de 8%. Isto mostra que as pessoas estão se acostumando cada vez mais a pagar suas compras com os cartões que já estão em suas mãos”, analisa.

O presidente da ABECS, Jair Scalco, encontra ainda outra explicação para este desempenho do mês de setembro. “As boas notícias do cenário econômico também podem estar provocando uma antecipação do aquecimento do consumo normalmente registrado mais perto do final do ano”, diz Scalco.

Os **cartões de crédito**, por sua vez, somaram R\$ 15,2 bilhões em compras enquanto que os **cartões de loja e de rede** juntos acumularam R\$ 3,2 bilhões. Com isso, o mercado de meios eletrônicos de pagamento propiciou um montante geral de vendas, em setembro, de R\$ 25,7 bilhões. Este valor representa um crescimento de 23% em relação ao mesmo mês de 2006, quando o valor foi de R\$ 21,3 bilhões.

O número total de cartões em circulação cresceu 13% em relação a setembro de 2006 e chegou a 424 milhões, sendo 89 milhões de **crédito**, 198 milhões de **débito** e 137 milhões de **loja e redes**.

Já o número de transações chegou a 427 milhões no total. Destas, 203 milhões foram feitas com **cartões de crédito**, 160 milhões com **cartões de débito** e 64 milhões com **cartões de loja e rede**, crescendo em relação a setembro de 2006; 22%, 22% e 17% respectivamente. O crescimento do total nesta métrica foi de 21% em relação a setembro do ano passado.

### Segue tabela:

		2006		2007		Variação % ano anterior	
		Agosto	Setembro	Agosto	Setembro	Agosto	Setembro
<b>Total</b>	Cartões - milhões	369	374	420	424	14%	13%
	Transações - milhões	364	353	436	427	20%	21%
	Valor Transações - R\$ bi	21,3	20,8	26,1	25,7	23%	23%
<b>Crédito</b>	Cartões - milhões	74	76	88	89	18%	18%
	Transações - milhões	169	167	206	203	22%	22%
	Valor Transações - R\$ bi	12,7	12,5	15,5	15,3	22%	22%
<b>Débito</b>	Cartões - milhões	183	184	197	198	8%	8%
	Transações - milhões	135	132	160	160	19%	22%
	Valor Transações - R\$ bi	5,6	5,6	7,1	7,2	27%	30%
<b>Loja e Regional</b>	Cartões - milhões	112	114	135	137	20%	20%
	Transações - milhões	60	55	70	64	17%	17%
	Valor Transações - R\$ bi	2,9	2,7	3,4	3,2	17%	17%

### Sobre a ABECS

A Associação Brasileira das Empresas de Cartões de Crédito e Serviços (**ABECS**) foi fundada em 1971. Com sede em São Paulo, é a representante oficial do setor de meios eletrônicos de pagamento no Brasil. Atualmente a ABECS tem entre seus Associados emissores de 95% dos cartões de crédito existentes no país. A Associação congrega também bandeiras, credenciadoras e processadoras de cartões de crédito e débito, além dos cartões com marcas próprias de estabelecimentos comerciais (cartões de loja) e cartões de benefícios.

A ABECS tem atualmente 32 associadas, sendo que a mais recente delas é a American Express Brasil Assessoria Empresarial Ltda, cuja filiação foi definida na última reunião da diretoria ocorrida em junho deste ano. Outras três empresas passaram a fazer parte do quadro associativo no mês anterior. São elas: FIC Financeira Itaú CBD S.A. – Crédito, Financiamento e Investimento. FAI Financeira Americanas Itaú S.A. Crédito, Financiamento e Investimento; e Pernambucanas Financiadora S.A. – Crédito, Financiamento e Investimento.

A entidade busca apoiar o crescimento e a sustentabilidade do negócio de meios eletrônicos de pagamento no Brasil, representando os participantes dessa indústria e seus interesses comuns junto ao mercado em geral, ao governo e à sociedade. Trabalha para que os meios eletrônicos de pagamento sejam utilizados de forma preferencial em toda a transação que envolva pagamento pela venda de produtos e serviços. Além do mais, dedica-se para ser referência de seus Associados e da sociedade em geral, como entidade convergente de informações e procedimentos do setor. Entre outras contribuições para o segmento, a **ABECS** criou o **Manual do Portador de Cartão**, que oferece orientações sobre o manuseio e conservação dos cartões e o **Monitor ABECS do Mercado de Cartões**, além de pesquisas e estudos especiais sobre o setor.