



INFORMATIVO PARA A IMPRENSA

ML&A Comunicações
Ademir Morata | Denise Almeida
(11) 3816-2820 – r. 111 | r.120
ademir@mla.com.br | denise@mla.com.br

Brasileiros devem gastar R\$ 27,8 bilhões com cartões em compras de Natal e Ano Novo

Cálculos da ABECS indicam que utilização de meios eletrônicos de pagamento crescerá 17% em relação ao final de 2005

São Paulo, 13 de dezembro de 2006. O valor das transações efetuadas com cartões de crédito, débito, de lojas e de rede no Brasil deverá atingir **R\$ 27,8 bilhões** em dezembro, um aumento de 17% em relação ao mesmo mês do ano passado, quando o valor foi de R\$ 23,8 bilhões. O número de transações chegará a **462 milhões**, enquanto em 2005 foram 409 milhões, ou seja, um aumento de 13%. Os cálculos são do Monitor ABECS do Mercado de Cartões, da Associação Brasileira das Empresas de Cartões de Crédito e Serviços (ABECS).

A Associação estima ainda que no final de dezembro haverá **379 milhões** de cartões em circulação no Brasil, 12% a mais do que em dezembro de 2005. Desses, **78 milhões** serão *cartões de crédito*, **189 milhões** serão *cartões de débito* e **112 milhões** serão *cartões de loja e de rede*.

“Se nossas estimativas se confirmarem, haverá um aumento de R\$ 4 bilhões nas compras feitas com cartões neste mês de dezembro em relação ao mesmo período do ano passado. É mais uma demonstração do forte ritmo no qual os consumidores estão substituindo outras formas de pagamento pelas diversas modalidades de cartões”, afirma o diretor de marketing da ABECS, Antonio Rios.

Para o uso de cartões de crédito, os cálculos da ABECS indicam 204 milhões de transações, 18% a mais do que no ano anterior, e o valor de R\$ 16,6 bilhões, 21% a mais. Os cartões de débito serão responsáveis por 177 milhões de transações, 7% a mais, no valor de R\$ 8,1 bilhões, 10% a mais. Com os cartões de loja e de rede serão efetuadas 81 milhões de transações, 17% a mais, no valor de R\$ 3,1 bilhões, também 17% maior.

Trimestre

Segundo Rios, considerando os números do último trimestre de 2006, os cartões farão R\$ 10,5 bilhões a mais em compras em relação ao mesmo período de 2005.

O Monitor ABECS mostra que em outubro deste ano os plásticos movimentaram R\$ 21,2 bilhões. Em novembro foram R\$ 21,8 bilhões. O resultado destes dois meses somados ao de dezembro acumula R\$ 70,8 bilhões, contra R\$ 60,3 bilhões do último trimestre de 2005.

Segue Tabela do 4º Trimestre

Volumes

		2005				2006				Variação % ano anterior			
		Outubro	Novembro	Dezembro	4º Trimestre	Outubro	Novembro	Dezembro	4º Trimestre	Outubro	Novembro	Dezembro	4º Trimestre
Total	Cartões - milhões	329	333	338	338	372	376	379	379	13%	13%	12%	12%
	Transações - milhões	324	330	409	1063	371	379	462	1212	15%	15%	13%	14%
	Valor Transações - R\$ bi	18,0	18,5	23,8	60,2	21,2	21,8	27,8	70,8	18%	18%	17%	18%
Crédito	Cartões - milhões	65	67	68	68	76	77	78	78	17%	15%	15%	15%
	Transações - milhões	151	150	173	474	176	176	204	557	17%	18%	18%	17%
	Valor Transações - R\$ bi	11,0	11,2	13,7	35,9	13,3	13,5	16,6	43,3	21%	21%	21%	21%
Débito	Cartões - milhões	169	170	171	171	186	188	189	189	10%	11%	11%	11%
	Transações - milhões	125	125	166	415	138	138	177	453	11%	10%	7%	9%
	Valor Transações - R\$ bi	5,1	5,2	7,4	17,7	5,8	5,8	8,1	19,7	13%	12%	10%	11%
Loja e Rede	Cartões - milhões	95	97	99	99	110	111	112	112	15%	15%	14%	14%
	Transações - milhões	49	55	69	173	57	65	81	203	17%	17%	17%	17%
	Valor Transações - R\$ bi	1,8	2,1	2,6	6,6	2,2	2,5	3,1	7,7	17%	17%	17%	17%

Sobre a ABECS

A Associação Brasileira das Empresas de Cartões de Crédito e Serviços (**ABECS**) foi fundada em 1971 e em 2006 está comemorando 35 anos, junto com as comemorações de 50 anos do cartão de crédito no país. Com sede em São Paulo, é a representante oficial o setor de meios eletrônicos de pagamento no Brasil. Atualmente a ABECS tem entre seus associados emissores de 95% dos cartões de crédito existentes no país. A Associação congrega também bandeiras, credenciadoras e processadoras de cartões de crédito e débito, além dos cartões com marcas próprias de estabelecimentos comerciais (cartões de loja). A entidade busca apoiar o crescimento e a sustentabilidade do negócio de meios eletrônicos de pagamento no Brasil, representando os participantes dessa indústria e seus interesses comuns junto ao mercado em geral, ao governo e à sociedade. Trabalha para que os meios eletrônicos de pagamento sejam utilizados de forma preferencial em toda a transação que envolva pagamento pela venda de produtos e serviços. Além do mais, dedica-se para ser referência de seus associados e da sociedade em geral, como entidade convergente de informações e procedimentos do setor. Entre outras contribuições para o segmento, a **ABECS** criou o **Manual do Portador de Cartão**, que oferece orientações sobre o manuseio e conservação dos cartões e o **Monitor ABECS do Mercado de Cartões**, além de pesquisas e estudos especiais sobre o setor.