

## Gasto médio por cartão cresceu 9% em abril

*Monitor da ABECS indica que cada plástico emitido no Brasil gastou em média R\$ 57 no mês, somando um total de R\$ 22,1 bilhões.*

**São Paulo, 08 de maio de 2007.** Cada plástico em circulação no Brasil gastou em média R\$ 57 em abril, considerando as transações feitas com cartões de crédito, débito, lojas e redes. O valor corresponde a um aumento de 9% em relação ao mesmo mês do ano passado. Ao todo, o Monitor ABECS do Mercado de Cartões indica um volume de R\$ 22,1 bilhões em compras com cartões no mês da Páscoa.

Entre as modalidades, o maior crescimento foi verificado em relação ao gasto médio com o cartão de débito. Em abril de 2006, cada plástico deste tipo foi responsável por uma média de R\$ 29. Neste ano, esta média saltou para R\$ 33 no período, o que representa um crescimento de 12%. Apesar disso, o valor mais alto de gastos com meios eletrônicos de pagamento continua sendo, folgadoamente, o registrado no cartão de crédito, cuja média de abril por unidade foi de R\$ 165, contra R\$ 159 do ano anterior. Um aumento de 4%. Nos cartões de loja e de redes, quase não houve alteração de um ano para o outro, permanecendo com a média de R\$ 19.

“O crescimento de 12% nos gastos médios por cartão de débito indica que o processo de aculturação do consumidor para o uso desta modalidade como forma de pagamento está em pleno desenvolvimento, pois, além de usar cada vez mais o plástico, as pessoas estão preferindo esta alternativa para transações de valores cada vez maiores”, diz Antonio Rios, diretor de marketing da Associação Brasileira das Empresas de Cartões de Crédito e Serviços (ABECS).

Segue tabela com os indicadores de comportamento do usuário:

		2006		2007		Variação % ano anterior	
		Março	Abril	Março	Abril	Março	Abril
<b>Total</b>	<b>Ticket Médio R\$</b>	56	55	58	57	3%	4%
	<b>Transações por Cartão</b>	1,0	1,0	1,0	1,0	5%	4%
	<b>Gasto Médio por Cartão</b>	55	52	59	57	8%	9%
<b>Crédito</b>	Ticket Médio R\$	74	72	74	75	0%	4%
	Transações por Cartão	2,3	2,2	2,3	2,2	2%	0%
	Gasto Médio por Cartão	169	159	172	165	2%	4%
<b>Débito</b>	Ticket Médio R\$	41	40	44	42	7%	5%
	Transações por Cartão	0,7	0,7	0,8	0,8	7%	7%
	Gasto Médio por Cartão	31	29	35	33	15%	12%
<b>Loja e Rede</b>	Ticket Médio R\$	38	39	39	40	2%	1%
	Transações por Cartão	0,5	0,5	0,5	0,5	-1%	0%
	Gasto Médio por Cartão	18	19	19	19	1%	1%

Em termos de volumes totais, o mercado brasileiro de meios eletrônicos de pagamento fechou o mês de abril com 391 milhões de plásticos em circulação, número 11% maior do que no mesmo mês do ano passado. Esses cartões realizaram 387 milhões de transações, que movimentaram R\$ 22,1 bilhões em compras (montante 21% superior a 2006).

“Os cartões de crédito, como modalidade mais consolidada do mercado, foram responsáveis por 62% do volume de compras, deixando o débito em segundo lugar, com 28%, e a categoria lojas e redes com 10%”, informou Antonio Rios.

Ao todo os cartões de crédito movimentaram sozinhos R\$ 13,7 bilhões em abril, número 22% superior ao que havia registrado em abril de 2006.

Segue tabela com os volumes totais do segmento:

		2006		2007		Variação % ano anterior	
		Março	Abril	Março	Abril	Março	Abril
<b>Total</b>	Cartões - milhões	348	351	389	391	12%	11%
	Transações - milhões	340	334	398	387	17%	16%
	Valor Transações - R\$ bi	19,2	18,3	23,1	22,1	20%	21%
<b>Crédito</b>	Cartões - milhões	70	71	83	83	17%	18%
	Transações - milhões	160	156	191	183	19%	17%
	Valor Transações - R\$ bi	11,9	11,2	14,2	13,7	19%	22%
<b>Débito</b>	Cartões - milhões	176	177	191	191	8%	8%
	Transações - milhões	131	128	151	147	16%	15%
	Valor Transações - R\$ bi	5,4	5,1	6,7	6,2	24%	21%
<b>Loja e Rede</b>	Cartões - milhões	102	103	116	117	13%	13%
	Transações - milhões	49	50	55	57	13%	13%
	Valor Transações - R\$ bi	1,9	2,0	2,2	2,2	15%	15%

### Sobre a ABECS

A Associação Brasileira das Empresas de Cartões de Crédito e Serviços (**ABECS**) foi fundada em 1971. Com sede em São Paulo, é a representante oficial do setor de meios eletrônicos de pagamento no Brasil. Atualmente a ABECS tem entre seus Associados emissores de 95% dos cartões de crédito existentes no país. A Associação congrega também bandeiras, credenciadoras e processadoras de cartões de crédito e débito, além dos cartões com marcas próprias de estabelecimentos comerciais (cartões de loja). A ABECS tem 32 Associados, dentre eles, três novas empresas que foram aprovadas pela diretoria da Associação no dia 25 de abril. São elas: FIC Financeira Itaú CBD S.A. – Crédito, Financiamento e Investimento. FAI Financeira Americanas Itaú S.A. Crédito, Financiamento e Investimento; e Pernambucanas Financiadora S/A – Crédito, Financiamento e Investimento.

A entidade busca apoiar o crescimento e a sustentabilidade do negócio de meios eletrônicos de pagamento no Brasil, representando os participantes dessa indústria e seus interesses comuns junto ao mercado em geral, ao governo e à sociedade. Trabalha para que os meios eletrônicos de pagamento sejam utilizados de forma preferencial em toda a transação que envolva pagamento pela venda de produtos e serviços. Além do mais, dedica-se para ser referência de seus

Associados e da sociedade em geral, como entidade convergente de informações e procedimentos do setor. Entre outras contribuições para o segmento, a **ABECS** criou o ***Manual do Portador de Cartão***, que oferece orientações sobre o manuseio e conservação dos cartões e o ***Monitor ABECS do Mercado de Cartões***, além de pesquisas e estudos especiais sobre o setor.