



INFORMATIVO PARA A IMPRENSA

ML&A Comunicações
Ademir Morata | Denise Almeida
(11) 3816-2820 – r. 111 | r.120
ademir@mla.com.br | denise@mla.com.br

Cartões ultrapassam 1,1 bilhão de transações no primeiro trimestre de 2007

Já são R\$ 65 bilhões gastos com os meios eletrônicos de pagamento nos três primeiros meses deste ano

São Paulo, 28 de março de 2007. O número de transações com cartões de crédito, débito, loja e rede foi de 1,12 bilhão no primeiro trimestre de 2007 e alcançou o volume de R\$ 65,0 bilhões, um crescimento de R\$ 9,4 bilhões (equivalente a 17%) em relação ao mesmo período do ano passado. Os números fazem parte do Monitor ABECS do Mercado de Cartões e são mais uma prova do crescimento contínuo e sustentável dos meios eletrônicos como forma de pagamento no Brasil.

O maior destaque foi o crescimento do valor das transações dos cartões de débito. Enquanto no primeiro trimestre do ano passado foram gastos R\$ 16,4 bilhões, nos três primeiros meses de 2007 foram gastos R\$ 19,2 bilhões, ou seja, um crescimento de 18%. Foram 45 milhões de transações e 15 milhões de cartões em circulação a mais em relação ao mesmo período de 2006, atingindo a marca de 431 milhões de transações efetuadas e 191 milhões de cartões. “Isto mostra como essa modalidade está crescendo, principalmente pelas facilidades que o débito oferece em relação ao dinheiro e ao cheque”, analisa Antonio Rios, Diretor de Marketing da ABECS.

Apesar disso, os cartões de crédito continuam responsáveis pela maior fatia dos gastos nos meios eletrônicos de pagamento, com R\$ 39,3 bilhões transacionados no trimestre, crescimento de 17% em comparação com o mesmo período do ano passado. “Isso significa uma participação de 61% nos gastos totais de todas as modalidades de cartão. Os R\$ 5,7 bilhões gastos a mais neste período em relação a 2006 mostram que não há motivo para preocupação quanto à continuidade deste crescimento. Além disso, a base total cresceu em 17%, ou 13 milhões de cartões e o número de transações em 65 milhões (crescimento de 14%) em relação ao ano passado”, comenta Rios.

Outra modalidade de cartão que se difunde cada vez mais é o dos cartões de loja e rede, também conhecidos como *private labels*. “Varejistas das mais diversas atuações, desde supermercados até postos de gasolina, passando por redes de vestuário e farmácias, já adotaram este tipo de cartão que, além de facilitar a vida do consumidor, acaba por fidelizá-lo”, comenta Rios. Isto se reflete no crescimento da modalidade. No primeiro trimestre de 2006 eram 102 milhões de plásticos e até

agora eles já somam 116 milhões, um aumento de 13%. O número de transações passou de 148 para 167 milhões (crescimento de 13%), alcançando o resultado de R\$ 6,5 bilhões gastos na modalidade, 15% a mais do que no primeiro trimestre de 2006.

Confira a tabela com os números abaixo:

		2006				2007				Variação % ano anterior			
		Janeiro	Fevereiro	Março	1º Trimestre	Janeiro	Fevereiro	Março	1º Trimestre	Janeiro	Fevereiro	Março	1º Trimestre
Total	Cartões - milhões	339	344	348	348	382	386	389	389	13%	12%	12%	12%
	Transações - milhões	337	317	340	995	378	359	387	1123	12%	13%	14%	13%
	Valor Transações - R\$ bi	19,2	17,3	19,2	55,6	22,0	20,5	22,5	65,0	15%	19%	17%	17%
Crédito	Cartões - milhões	67	68	70	70	81	82	83	83	20%	19%	17%	17%
	Transações - milhões	156	144	160	461	176	166	184	526	13%	15%	15%	14%
	Valor Transações - R\$ bi	11,4	10,2	11,9	33,6	13,1	12,2	14,0	39,3	15%	19%	17%	17%
Débito	Cartões - milhões	172	175	176	176	188	189	191	191	9%	8%	8%	8%
	Transações - milhões	133	122	131	386	148	135	147	431	11%	11%	13%	12%
	Valor Transações - R\$ bi	5,9	5,0	5,4	16,4	6,8	6,1	6,4	19,2	14%	20%	18%	17%
Loja e Rede	Cartões - milhões	100	101	102	102	114	115	116	116	14%	14%	13%	13%
	Transações - milhões	48	51	49	148	54	58	55	167	13%	13%	13%	13%
	Valor Transações - R\$ bi	1,8	2,0	1,9	5,7	2,1	2,3	2,2	6,5	15%	15%	15%	15%

Sobre a ABECS

A Associação Brasileira das Empresas de Cartões de Crédito e Serviços (**ABECS**) foi fundada em 1971. Com sede em São Paulo, é a representante oficial do setor de meios eletrônicos de pagamento no Brasil. Atualmente a ABECS tem entre seus Associados emissores de 95% dos cartões de crédito existentes no país. A Associação congrega também bandeiras, credenciadoras e processadoras de cartões de crédito e débito, além dos cartões com marcas próprias de estabelecimentos comerciais (cartões de loja). A ABECS tem 29 Associados, dentre eles, quatro novas empresas compõem este quadro: BV Financeira, GetNet – Tecnologia em Captura e Processamento de Transações H.U.A, Visa Vale e Oboé Tecnologia e Serviços. A entidade busca apoiar o crescimento e a sustentabilidade do negócio de meios eletrônicos de pagamento no Brasil, representando os participantes dessa indústria e seus interesses comuns junto ao mercado em geral, ao governo e à sociedade. Trabalha para que os meios eletrônicos de pagamento sejam utilizados de forma preferencial em toda a transação que envolva pagamento pela venda de produtos e serviços. Além do mais, dedica-se para ser referência de seus Associados e da sociedade em geral, como entidade convergente de informações e procedimentos do setor. Entre outras contribuições para o segmento, a **ABECS** criou o **Manual do Portador de Cartão**, que oferece orientações sobre o manuseio e conservação dos cartões e o **Monitor ABECS do Mercado de Cartões**, além de pesquisas e estudos especiais sobre o setor.

Em 2006, a ABECS realizou o 1º Congresso Brasileiro de Meios Eletrônicos de Pagamento (CMEP) em parceria com a Febraban. Este ano, a segunda edição do Congresso acontecerá nos dias 16 e 17 de outubro, com o tema principal “Desafios para o crescimento dos Meios Eletrônicos de Pagamento”.