



INFORMATIVO PARA A IMPRENSA

ML&A Comunicações
Ademir Morata | Josafá Vilarouca
(11) 3816-2820 – r. 111 | 210
ademir@mla.com.br | josafa@mla.com.br

ABECS cria Conselho de Ética e Auto-Regulação

A associação dos cartões também elege sua nova diretoria para o biênio 2006/2007

São Paulo, 19 de Dezembro de 2005 – A Associação Brasileira das Empresas de Cartões de Crédito e Serviços (ABECS) em reunião de Assembléia Geral Extraordinária (AGE), em 24/11/2005, criou e elegeu seu Conselho de Ética e Auto-Regulação. Na ocasião a ABECS escolheu também sua nova Diretoria para o biênio 2006/2007, com a reeleição de Jair Scalco, Diretor do Banco Bradesco, para a presidência.

A função estabelecida para o novo Conselho no estatuto da ABECS será “*preservar, cumprir e fazer cumprir os valores e princípios morais e éticos estabelecidos no Código de Ética*”. Foram eleitos para compor o novo Conselho os Srs.: Arnaldo Vieira, Vice-presidente do Banco Bradesco; Desmond Rowan, Presidente da MasterCard do Brasil, Eduardo Gentil, Presidente da Visa do Brasil; Hélio Lima, Vice-presidente do Banco Itaú e Joaquim Francisco de Castro Neto, membro do Conselho de Administração do Unibanco.

Além de Scalco, a nova diretoria da ABECS é composta por Carlos Formigari (Vice-presidente), Antonio Luiz Rios, Aldemir Bendine, Edson Santos, Dra. Rosa Calábria, Dra. Elizabeth Bastos, Milton Kruger e Mário Mello.

Para o presidente da ABECS, Jair Scalco, a criação do Conselho de Ética e Auto-Regulação aproxima a entidade do cumprimento de sua missão de representar o setor de meios eletrônicos de pagamento, assegurando os interesses dos seus associados e contribuindo para o aprimoramento das relações do setor com a sociedade. “O Conselho de Ética e Auto Regulação e o Código de Ética eram antigas demandas do setor. Por intermédio deles as empresas que atuam nas diversas atividades do mercado de cartões terão mecanismos para se orientar quanto à adoção das práticas que o próprio mercado considera corretas e em conformidade com a legislação vigente”, afirmou.

O Código de Ética e Auto-Regulação da ABECS, que foi aprovado durante a Assembléia Geral que elegeu a nova diretoria, foi desenvolvido pela Diretoria de Ética, comandada pelo Diretor Mário Mello envolvendo emissores, credenciadoras, bandeiras, processadoras e outras áreas representadas no conjunto dos associados da ABECS. A íntegra do documento será disponibilizada no site da associação www.abecs.org.br.

Além da criação do Conselho de Ética e Auto-Regulação e do Código de Ética do setor, a ABECS lançou, em julho passado, o Manual do Portador de Cartão. O documento em versão impressa tem 40 páginas e a versão on line pode ser acessada no site da associação www.abecs.org.br. Tanto na Internet, quanto no folheto, o usuário de cartões terá informações suficientes para identificar as diferenças entre os diversos tipos de cartão e entender o funcionamento do setor e as empresas que participam do sistema. O manual presta informações ainda sobre o procedimento correto em situações especiais como no caso do cartão ser perdido ou roubado.

Sobre a ABECS

A **ABECS** (Associação Brasileira das Empresas de Cartões de Crédito e Serviços) foi fundada em 1971. Tem sua sede em São Paulo e representa o setor de meios eletrônicos de pagamento no País. Atualmente, com 27 empresas associadas, congrega administradoras, emissoras, bandeiras, credenciadoras e processadoras de cartões de crédito e débito, além dos cartões com marcas próprias de estabelecimentos comerciais (cartões de loja).

A **ABECS** busca apoiar o crescimento e a sustentabilidade do negócio de meios eletrônicos de pagamento no Brasil, representando os participantes dessa indústria e seus interesses comuns junto ao mercado em geral, ao governo e à sociedade.

A Associação trabalha para que os meios eletrônicos de pagamento sejam utilizados de forma preferencial em toda a transação que envolva pagamento pela venda de produtos e serviços. Além do mais, dedica-se para ser referência de seus associados e sociedade em geral, como entidade convergente de informações e procedimentos do setor.

Entre os produtos criados pela **ABECS** estão o site da associação (www.abecs.org.br) – que recentemente passou por uma reformulação, o **Manual do Portador de Cartão**, que oferece orientações sobre o manuseio e conservação dos cartões e o **Monitor ABECS do Mercado de Cartões**, além de pesquisas e estudos especiais sobre o setor.