



INFORMATIVO PARA A IMPRENSA

ML&A Comunicações
Ademir Morata | Josafá Vilarouca
(11) 3816-2820 – r. 111 | 210
ademir@mla.com.br | josafa@mla.com.br

Brasileiros gastaram R\$ 211 bilhões com cartões em 2005

Destaque do ano foi o valor movimentado com cartões de débito, que cresceu 36% em relação a 2004

São Paulo, 31 de Janeiro de 2006 – O mercado brasileiro de cartões movimentou R\$ 211 bilhões entre janeiro e dezembro de 2005, considerando as modalidades de crédito, débito e de loja. O valor representa um crescimento de 23% em relação ao montante registrado em 2004. Os cartões de débito obtiveram o melhor desempenho no balanço do setor, que está sendo apresentado hoje pela Associação Brasileira das Empresas de Cartões de Crédito e Serviços (ABECS). O volume transacionado com este tipo de plástico aumentou 36% neste último ano, o que é uma taxa excepcional e reflete o processo de aculturação que o brasileiro vem desenvolvendo no uso de meios eletrônicos de pagamento em substituição aos meios mais tradicionais, como dinheiro e cheque.

O Brasil chegou ao final de 2005 com 337 milhões de cartões em circulação, somando as três modalidades. Eles realizaram um total de 3,7 bilhões de transações ao longo do ano. Para o diretor de marketing da ABECS, Antonio Luiz Rios, estes números representam a manutenção do ritmo de crescimento que o mercado de meios eletrônicos de pagamento vem experimentando nos últimos anos.

Rios ressalta que a análise dos números globais do mercado mostra o aumento mais moderado do número de plásticos em circulação (22%) contra uma expansão mais acentuada tanto do número de transações (26%) como do volume financeiro movimentado (23%). “Isto significa que os cartões que já estão nas mãos das pessoas estão sendo mais utilizados e por um número maior de portadores,” afirma.

Para Rios isso fica comprovado na análise individual das modalidades, que destaca o crescimento extraordinário das transações com cartões de débito. “Nesta alternativa, o número de plásticos cresceu 24%, mas os volumes que mostram a utilização deste instrumento subiram 36%.

Uma parte cada vez maior de clientes bancários, que só usava o cartão para sacar dinheiro no banco, começou efetivamente em 2005 a usá-lo para pagamento de compras “, afirma”.

Outro fator fundamental para o crescimento apontado por Rios é a expansão do número de estabelecimentos que aceitam pagamentos com cartões. “Chegamos ao final de 2005 com cerca de 1 milhão de pontos comerciais aptos a efetuar transações com cartões. Este número é 20% maior do que o registrado em 2004”, diz.

A divisão de plásticos por modalidade é a seguinte: 68 milhões de cartões de crédito (27% mais do que em 2004), 171 milhões de débito (crescimento de 24%) e 99 milhões de loja (15% maior).

Em termos financeiros, o crédito continua na liderança, tendo movimentado R\$ 129 bilhões em 2005 (crescimento de 19%) contra R\$ 60 bilhões pelo débito e R\$ 22 bilhões pelos cartões de loja.

No número de transações, o indicador que chama mais a atenção é a aproximação entre o débito e o crédito. Em 2005 foram realizados 1,7 bilhão de operações com cartões de crédito, contra 1,4 bilhão de pagamentos feitos com o cartão de débito. Os cartões de loja foram responsáveis por 576 milhões.

Tabela comparativa 2004 X 2005

		2004	2005	Evolução %
Total	Cartões - (Milhões)	277	337	22%
	Transações - (Bilhões)	2,9	3,7	26%
	Valor das Vendas - (R\$ Bi)	171,4	211,0	23%
Crédito	Cartões - (Milhões)	53	68	27%
	Transações - (Bilhões)	1,4	1,7	22%
	Valor das Vendas - (R\$ Bi)	108,6	129,1	19%
Débito	Cartões - (Milhões)	138	171	24%
	Transações - (Bilhões)	1,1	1,4	36%
	Valor das Vendas - (R\$ Bi)	44,2	60,0	36%
Loja	Cartões - (Milhões)	86	99	15%
	Transações - (Bilhões)	0,5	0,6	18%
	Valor das Vendas - (R\$ Bi)	18,6	22,0	18%

Sobre a ABECS

A **ABECS** (Associação Brasileira das Empresas de Cartões de Crédito e Serviços) foi fundada em 1971. Tem sua sede em São Paulo e representa o setor de meios eletrônicos de pagamento no País. Atualmente, com 26 empresas associadas, congrega administradoras, emissoras, bandeiras, credenciadoras e processadoras de cartões de crédito e débito, além dos cartões com marcas próprias de estabelecimentos comerciais (cartões de loja).

A **ABECS** busca apoiar o crescimento e a sustentabilidade do negócio de meios eletrônicos de pagamento no Brasil, representando os participantes dessa indústria e seus interesses comuns junto ao mercado em geral, ao governo e à sociedade.

A Associação trabalha para que os meios eletrônicos de pagamento sejam utilizados de forma preferencial em toda a transação que envolva pagamento pela venda de produtos e serviços. Além do mais, dedica-se para ser referência de seus associados e da sociedade em geral, como entidade convergente de informações e procedimentos do setor.

Entre os produtos criados pela **ABECS** estão o site da associação (www.abecs.org.br) – que recentemente passou por uma reformulação, o **Manual do Portador de Cartão**, que oferece orientações sobre o manuseio e conservação dos cartões e o **Monitor ABECS do Mercado de Cartões**, além de pesquisas e estudos especiais sobre o setor.