



INFORMATIVO PARA A IMPRENSA

ML&A Comunicações

Ademir Morata | Josafá Vilarouca

(11) 3816-2820 – r. 111 | 210

ademir@mla.com.br | josafa@mla.com.br

Cartão de Crédito completa 50 anos de história no Brasil

País é o terceiro maior emissor do mundo

São Paulo, 31 de janeiro de 2006 - O mercado de meios eletrônicos de pagamento comemora, em 2006, a marca de 50 anos de existência no Brasil. O primeiro plástico brasileiro teve a bandeira Diners. Ele foi lançado em 1956 e só era aceito em um grupo seletivo de restaurantes. Isto aconteceu seis anos depois que a utilização deste instrumento havia começado a acontecer nos Estados Unidos, por iniciativa de Frank MacNamara, que também foi o criador do Diners Club Card. Hoje, considerando os cartões de crédito e débito com bandeira, o Brasil é o terceiro maior emissor do mundo, com 238 milhões de plásticos em circulação, nas duas modalidades, ficando atrás somente dos Estados Unidos e da China.

De acordo com o presidente da Associação Brasileira das Empresas de Cartões de Crédito e Serviços (ABECS), Jair Scalco, a comemoração destes 50 anos do início das operações com cartões no país cresce em importância à medida que o instrumento avança, como meio de pagamento, na preferência do consumidor brasileiro. “Os cartões já são a segunda opção de pagamento, ultrapassando os cheques e diminuindo sua desvantagem para o líder que é o dinheiro vivo”, explicou.

Segundo ele, a cada dia aumenta a capilaridade da rede de estabelecimentos comerciais que aceitam pagamentos com cartões. Além disso, a praticidade, a segurança e as vantagens proporcionadas pelas alternativas de expansão da capacidade de compras pelos cartões ficam mais evidentes. “As novas tecnologias, especialmente as ligadas às comunicações sem fio, estão chegando ao usuário, permitindo que o uso de cartões de débito e crédito chegue a mais lugares.

Para o diretor de marketing da ABECS, Antonio Luiz Rios, é cada vez mais comum se usar o cartão em locais como barracas de praia, feiras livres e nas entregas em domicílio”. O processo de aculturação do consumidor brasileiro está em curso e este quadro nos permite acreditar que teremos vários anos de crescimento pela frente e muito o que comemorar”, disse.

Sobre a ABECS

A **ABECS** (Associação Brasileira das Empresas de Cartões de Crédito e Serviços) foi fundada em 1971. Tem sua sede em São Paulo e representa o setor de meios eletrônicos de pagamento no País. Atualmente, com 26 empresas associadas, congrega administradoras, emissoras, bandeiras, credenciadoras e processadoras de cartões de crédito e débito, além dos cartões com marcas próprias de estabelecimentos comerciais (cartões de loja).

A **ABECS** busca apoiar o crescimento e a sustentabilidade do negócio de meios eletrônicos de pagamento no Brasil, representando os participantes dessa indústria e seus interesses comuns junto ao mercado em geral, ao governo e à sociedade.

A Associação trabalha para que os meios eletrônicos de pagamento sejam utilizados de forma preferencial em toda a transação que envolva pagamento pela venda de produtos e serviços. Além do mais, dedica-se para ser referência de seus associados e a sociedade em geral, como entidade convergente de informações e procedimentos do setor.

Entre os produtos criados pela **ABECS** estão o site da associação (www.abecs.org.br) – que recentemente passou por uma reformulação, o **Manual do Portador de Cartão**, que oferece orientações sobre o manuseio e conservação dos cartões e o **Monitor ABECS do Mercado de Cartões**, além de pesquisas e estudos especiais sobre o setor.