



## INFORMATIVO PARA A IMPRENSA ( 1 )

ML&A Comunicações  
Ademir Morata | Josafá Vilarouca  
(11) 3816-2820 – r. 111 | 210  
[ademir@mla.com.br](mailto:ademir@mla.com.br) | [josafa@mla.com.br](mailto:josafa@mla.com.br)

### **Brasil terá quase 390 milhões de cartões em circulação no final de 2006**

*Mercado deve ultrapassar a marca dos R\$ 261 bilhões movimentados no ano*

**São Paulo, 31 de janeiro de 2006** - A Associação Brasileira das Empresas de Cartões de Crédito e Serviços (ABECS) estima que o Brasil chegará ao final de 2006 com 389 milhões de cartões em circulação, considerando as modalidades de crédito, débito e de loja. O volume representará um crescimento de 15% em relação ao número registrado em 2005. Esses cartões deverão fazer 4,6 bilhões de transações (25% mais do que o volume de 2005) e movimentar R\$ 261 bilhões (aumento de 24%).

A previsão da ABECS é que o número de transações feitas com cartões de débito deverá praticamente alcançar, pela primeira vez na história, o volume de operações realizadas com os cartões de crédito. Com base na observação do comportamento do segmento nos últimos anos, e nas perspectivas de crescimento tanto da economia como do consumo privado e do próprio mercado de cartões, a Associação estima que neste ano serão feitos cerca de 1,9 bilhão de pagamentos com cartões de débito, contra aproximadamente 2 bilhões de compras com os tradicionais cartões de crédito.

A razão para esse comportamento é a substituição de meios mais tradicionais no mercado brasileiro, como o cheque e o dinheiro, pelo cartão de débito. O número de transações com este tipo de plástico vem crescendo a taxas muito elevadas (36% em 2005 e previsão de 35% em 2006), superiores ao ritmo de crescimento do cartão de crédito. Este fator contribui de maneira significativa para que o número de pagamentos feitos com cartões, considerando as três modalidades (crédito, débito e de lojas), já seja três vezes maior do que as operações feitas com cheque.

“As vantagens proporcionadas pelo cartão de débito, como a segurança e a praticidade, estão conquistando a preferência do consumidor brasileiro. Esse movimento significa também a maior aculturação das pessoas com o meio eletrônico de pagamento. Elas estão usando os cartões cada vez mais de acordo com as características para as quais eles foram criados, explica o diretor de marketing da ABECS, Antonio Luiz Rios.

O cartão de débito, por exemplo, tem o objetivo de substituir a utilização de cheque e dinheiro nas compras do dia-a-dia, que são geralmente transações de menor valor. Já o cartão de crédito oferece a possibilidade de financiar o pagamento, além do parcelamento das próprias lojas que ampliam o poder de compra dos usuários. “Por isso ele é utilizado mais frequentemente em operações de maior valor”, diz Rios.

Mesmo sendo alcançado no número de transações pelo cartão de débito, o de crédito deverá manter a liderança absoluta em termos de valores transacionados. A modalidade deverá movimentar R\$ 152 bilhões em 2006, contra R\$ 83 bilhões dos cartões de débito.

**Tabela comparativa 2005 X 2006 .**

		2005	2006	Evolução %
<b>Total</b>	<b>Cartões - (Milhões)</b>	<b>337</b>	<b>389</b>	15%
	<b>Transações - (Bilhões)</b>	<b>3,7</b>	<b>4,6</b>	25%
	<b>Valor das Vendas - (R\$ Bi)</b>	<b>211,0</b>	<b>261,8</b>	24%
<b>Crédito</b>	<b>Cartões - (Milhões)</b>	<b>68</b>	<b>80</b>	18%
	<b>Transações - (Bilhões)</b>	<b>1,7</b>	<b>2,0</b>	18%
	<b>Valor das Vendas - (R\$ Bi)</b>	<b>129,1</b>	<b>152,5</b>	18%
<b>Débito</b>	<b>Cartões - (Milhões)</b>	<b>171</b>	<b>196</b>	15%
	<b>Transações - (Bilhões)</b>	<b>1,4</b>	<b>1,9</b>	35%
	<b>Valor das Vendas - (R\$ Bi)</b>	<b>60,0</b>	<b>83,5</b>	39%
<b>Loja</b>	<b>Cartões - (Milhões)</b>	<b>99</b>	<b>112</b>	14%
	<b>Transações - (Bilhões)</b>	<b>0,6</b>	<b>0,7</b>	17%
	<b>Valor das Vendas - (R\$ Bi)</b>	<b>22,0</b>	<b>25,7</b>	17%

## **Sobre a ABECS**

A **ABECS** (Associação Brasileira das Empresas de Cartões de Crédito e Serviços) foi fundada em 1971. Tem sua sede em São Paulo e representa o setor de meios eletrônicos de pagamento no País. Atualmente, com 26 empresas associadas, congrega administradoras, emissoras, bandeiras, credenciadoras e processadoras de cartões de crédito e débito, além dos cartões com marcas próprias de estabelecimentos comerciais (cartões de loja).

A **ABECS** busca apoiar o crescimento e a sustentabilidade do negócio de meios eletrônicos de pagamento no Brasil, representando os participantes dessa indústria e seus interesses comuns junto ao mercado em geral, ao governo e à sociedade.

A Associação trabalha para que os meios eletrônicos de pagamento sejam utilizados de forma preferencial em toda a transação que envolva pagamento pela venda de produtos e serviços. Além do mais, dedica-se para ser referência de seus associados e da sociedade em geral, como entidade convergente de informações e procedimentos do setor.

Entre os produtos criados pela **ABECS** estão o site da associação ([www.abecs.org.br](http://www.abecs.org.br)) – que recentemente passou por uma reformulação, o **Manual do Portador de Cartão**, que oferece orientações sobre o manuseio e conservação dos cartões e o **Monitor ABECS do Mercado de Cartões**, além de pesquisas e estudos especiais sobre o setor.