



INFORMATIVO PARA A IMPRENSA

ML&A Comunicações
Ademir Morata | Josafá Vilarouca
(11) 3816-2820 – r. 111 | 210

ademir@mla.com.br | josafa@mla.com.br

Brasil alcança a marca de 320 milhões de cartões

Monitor ABECS do Mercado de Cartões apresenta números de agosto e mostra projeções para o mês de setembro de 2005

São Paulo, 26 de setembro de 2005 – O mercado brasileiro de cartões alcançou, no mês de agosto, um total de 320 milhões de plásticos em circulação nas modalidades de crédito, de débito e de loja. Com eles foram realizadas 330 milhões de transações que movimentaram R\$ 18,6 bilhões. O volume financeiro representa um crescimento de 29% em relação ao que foi movimentado com meios eletrônicos de pagamento em agosto do ano passado, confirmando a manutenção do ritmo de crescimento dos últimos meses.

O **Monitor ABECS do Mercado de Cartões** revela que, mais uma vez, os plásticos de débito foram os responsáveis pelo crescimento proporcional mais acentuado entre os três tipos de cartões. “Uma observação cuidadosa sobre os números mostra que o fator que mais tem impulsionado essa modalidade não é o aumento do número de plásticos em circulação, mas sim a maior utilização dos cartões que já estavam em poder dos consumidores, e que não estavam sendo utilizados como meio de pagamento”, afirma o diretor de marketing da **ABECS**, Antonio Luiz Rios.

Rios justifica sua afirmação mostrando que, de agosto de 2004 a agosto de 2005, o número de cartões de débito nas mãos dos brasileiros passou de 127 milhões para 165 milhões, um aumento de 30%. Neste mesmo período, a quantidade de transações feitas com esse instrumento saltou de 93 milhões para 134 milhões, com um crescimento de 44%. Além disso, o volume financeiro passou de R\$ 3,7 bilhões em agosto do ano passado para R\$ 5,5 bilhões neste ano, com uma expansão de 46%.

“Os esforços dos emissores e bandeiras para convencer as pessoas sobre as vantagens da utilização do cartão de débito em relação a outras formas de pagamento estão dando resultado. Em breve, essa modalidade será uma das preferidas do consumidor brasileiro”, conclui Rios.

Projeções para Setembro

A **ABECS** estima que o mercado de cartões movimentará aproximadamente R\$ 18,1 bilhões em setembro, incluindo as três modalidades de cartões (crédito, débito e loja). A Associação trabalha com a hipótese de fechar o mês com a marca de 64 milhões de cartões de crédito, 175 milhões de cartões de débito e 94 milhões de cartões de loja, o que somaria 333 milhões de plásticos em circulação.

“O volume financeiro movimentado com cartões em setembro apresenta uma ligeira queda de 2,9% em relação ao montante de agosto. Isso se explica por conta do volume maior de compras tradicionalmente maior no mês anterior, que tem no calendário, o Dia dos Pais”, explica o diretor de marketing da **ABECS**, Antonio Luiz Rios.

MONITOR ABECS DO MERCADO DE CARTÕES

		ago/04	ago/05	Evolução %	set/05 Projeção
Total	Número de Cartões (Milhões)	258	320	24%	333
	Quantidade de Transações (Milhões)	253	330	31%	319
	Transações em valores (R\$ Bilhões)	14,5	18,6	29%	18,1
Crédito	Número de Cartões (Milhões)	50	63	25%	64
	Quantidade de Transações (Milhões)	117	146	25%	142
	Transações em valores (R\$ Bilhões)	9,1	11,3	24%	10,9
Débito	Número de Cartões (Milhões)	127	165	30%	175
	Quantidade de Transações (Milhões)	93	134	44%	132
	Transações em valores (R\$ Bilhões)	3,7	5,5	46%	5,4

		ago/04	ago/05	Evolução %	set/05 Projeção
P. Label	Número de Cartões (Milhões)	81	92	14%	94
	Quantidade de Transações (Milhões)	43	51	18%	46
	Transações em valores (R\$ Bilhões)	1,6	1,9	18%	1,8

Sobre a ABECS

A **ABECS** (Associação Brasileira das Empresas de Cartões de Crédito e Serviços) foi fundada em 1971. Tem sua sede em São Paulo e representa o setor de meios eletrônicos de pagamento no País. Atualmente, com 26 empresas associadas, congrega administradoras, emissoras, bandeiras, credenciadoras e processadoras de cartões de crédito e débito, além dos cartões com marcas próprias de estabelecimentos comerciais (cartões de loja).

A **ABECS** busca apoiar o crescimento e a sustentabilidade do negócio de meios eletrônicos de pagamento no Brasil, representando os participantes dessa indústria e seus interesses comuns junto ao mercado em geral, ao governo e à sociedade.

A Associação trabalha para que os meios eletrônicos de pagamento sejam utilizados de forma preferencial em toda a transação que envolva pagamento pela venda de produtos e serviços. Além do mais, dedica-se para ser referência de seus associados e sociedade em geral, como entidade convergente de informações e procedimentos do setor.

Entre os produtos criados pela **ABECS** estão o site da associação (www.abecs.org.br) – que recentemente passou por uma reformulação, o **Manual do Portador de Cartão**, que oferece orientações sobre o manuseio e conservação dos cartões e o **Monitor ABECS do Mercado de Cartões**, além de pesquisas e estudos especiais sobre o setor.