



INFORMATIVO PARA A IMPRENSA

Ética na Comunicação será tema de painel em Congresso de Cartões

Nos últimos quatro anos, pelo menos 2 milhões de famílias deixaram as classes D e E e passaram a fazer parte da classe C, grupo com renda familiar mensal de R\$ 1.100 a R\$ 3.000. Essas famílias, antes excluídas do mercado de consumo, passaram a ter acesso a uma série de produtos e serviços – compra de alimentos mais sofisticados, veículos, eletroeletrônicos e, também, serviços financeiros. Nesse particular, os números da Febraban (Federação Brasileira de Bancos) indicam que a bancarização tem avançado em ritmo acelerado. Para se ter uma idéia, nos últimos sete anos o número de contas correntes aumentou 75%. Dados fornecidos pela Abecs (Associação Brasileira das Empresas de Cartões de Crédito e Serviços) corroboram esse quadro de crescimento da bancarização. Segundo a entidade, de 2000 a 2007 o total de cartões de crédito aumentou 232%. “Um dos grandes desafios do setor bancário é o de educar esses novos clientes para utilizar, da maneira correta, esses produtos e serviços”, avalia o sócio-diretor do Instituto Data Popular, Haroldo Torres. “Essa situação se agrava num cenário em que as famílias têm, em geral, baixa escolaridade. Na média, as pessoas da classe C têm apenas oito anos de estudo. Qualquer campanha de educação financeira que pretenda obter êxito deve levar em conta essa situação”, avalia.

Torres, um dos maiores especialistas em consumo de baixa renda do País, participará do painel “Ética na comunicação com o consumidor”, no 3º CMEP – Congresso Brasileiro de Meios Eletrônicos de Pagamento. O painel será realizado dia 15 de outubro, às 10h45. Participarão do mesmo painel o diretor de Marketing do Bradesco, Luca Cavalcanti; a Publisher do site Compra Consciente, jornalista Ângela Crespo, e o vice-presidente do Unibanco, Márcio Schettini.

O CMEP, único evento dos setores de cartões e meios eletrônicos de pagamento, é promovido pela Febraban e pela Abecs. Outros painéis previstos são:

- Os cartões sob a ótica macroeconômica;
- Programa ABECS de Auto Regulação;
- O futuro dos Meios Eletrônicos de Pagamento;
- Benefícios dos cartões para os comerciantes.

Algumas presenças já confirmadas no Congresso: os economistas Gustavo Franco (ex-presidente do Banco Central) e Octávio de Barros (diretor do departamento de Pesquisas e Estudos Econômicos do Bradesco); do comentarista econômico Celso Ming (jornal O Estado de S. Paulo, rádio Eldorado); do presidente da Itaú Cartões, José Cânepe; do presidente da Sabesp, Gesner Oliveira; do vice-presidente de Tecnologia da Mastercard na América Latina, Jeff Wilson; do vice-presidente da Visa na América Latina, Vicente Echeveste, e dos presidentes da Redecard, Roberto Medeiros, e da Visanet, Rômulo Dias.

Serviço:

Evento: 3º CMEP - Congresso Brasileiro de Meios Eletrônicos de Pagamento

Data: 14 e 15 de outubro de 2008

Local: Centro Fecomércio de Eventos - Rua Dr. Plínio Barreto, 285 – São Paulo/SP

Inscrições: pelo site <http://www.febraban.org.br/cmep2008/>

Mais informações à imprensa:

Febraban

Superintendência de Comunicação

Danilo Vivan

Tel: 11 3244-9831

E-mail: danilo@febraban.org.br

Abecs

FSB Comunicações

Altair Silva / Rafael Faro

Tel.: 011 3061.9596

altair.silva@fsb.com.br

rafael.faro@fsb.com.br