



INFORMATIVO PARA A IMPRENSA

ML&A Comunicações
Ademir Morata | Denise Almeida
(11) 3816-2820 – r. 111 | r.120
ademir@mla.com.br | denise@mla.com.br

Gastos com cartões somaram R\$ 246,3 bilhões em 2006

*Valor das transações cresce 21% em relação a 2005,
com 379 milhões de plásticos em circulação*

São Paulo, 28 de março de 2007. Durante todo o ano de 2006, os cartões de crédito, débito, de lojas e de rede movimentaram R\$ 246,3 bilhões em compras no Brasil. O valor representa um crescimento de 21% em relação ao montante acumulado em 2005, o que significa a manutenção de um ritmo de crescimento que o mercado de meios eletrônicos de pagamento vem apresentando nos últimos anos.

Ao todo, o segmento movimentou R\$ 43,1 bilhões a mais do que havia feito em 2005, sendo que a maior contribuição para este aumento foi dos cartões de crédito. Esta modalidade registrou R\$ 28,2 bilhões acima do total do ano anterior, alcançando um total de R\$ 151,2 bilhões em 2006. Os cartões de débito cresceram R\$ 11,2 bilhões e os de loja e redes R\$ 3,8 bilhões.

Segundo o presidente da ABECS, Jair Scalco, a manutenção do ritmo de crescimento do mercado de cartões com a repetição dos percentuais ao longo dos anos comprova a tese da Associação de que este avanço se deve basicamente à substituição de meios de pagamento.

Ele ressalta que em 2006 novamente o setor de cartões cresceu bem mais do que a economia do país como um todo. “A migração de alternativas como o cheque e o próprio dinheiro para o plástico é o que tem sustentado o vigor do mercado de cartões. Temos motivos para acreditar que esta migração continuará acontecendo por muito tempo, já que a cada dia surgem novas tecnologias e o pagamento com cartões fica mais cômodo e ganha novas funcionalidades que levam o brasileiro a desenvolver cada vez mais o hábito de usar o cartão”, afirma o presidente da ABECS, Jair Scalco.

O número total de cartões em circulação chegou a 379 milhões no final de 2006 revelando um acréscimo de 41 milhões de plásticos, ou de 12%, entre dezembro de 2005 e o mesmo mês do ano passado. Nesta métrica, o maior crescimento proporcional ocorreu nos cartões de crédito. Em 2006 a base desta modalidade atingiu 79 milhões com a entrada em funcionamento de quase 12 milhões de cartões deste tipo, a mais do que o total da base do ano anterior. Isto significa um crescimento de 17%. Os cartões de loja tiveram um crescimento de quase 14 milhões, ou de 14%, alcançando a marca de 112 milhões, enquanto que os cartões de débito cresceram 10%, ganhando 16 milhões a mais de plásticos em circulação e fechando o ano com 187 milhões.

Os cartões de crédito continuam a liderar no quesito número de transações. Em 2006 aconteceram 331 milhões de transações com esta modalidade a mais do que o acumulado de 2005. O cartão de débito teve um crescimento de 237 milhões e os de loja e rede 98 milhões.

Ao todo foram feitas 4,3 bilhões de transações com cartões em 2006, que é um montante 18% maior do que o de 2005. Os cartões de crédito fizeram 2,0 bilhões e cresceram 20%. Os de débito 1,6 bilhão, aumentando 17% e os de loja 674 milhões, com 17% de acréscimo.

Entre os segmentos que se destacam no uso de cartões de crédito a liderança é dos supermercados, onde são feitas 20% do valor total das transações. O segundo lugar é do vestuário, com 16,1%, seguido do abastecimento de combustível, com 9%.

Seguem tabelas com os indicadores de Volumes e de Segmentos.

Volumes

		2005	2006	<i>Variação absoluta ano anterior</i>	<i>Variação % ano anterior</i>
Total	Cartões - milhões	338	379	41	12%
	Transações - milhões	3649	4314	666	18%
	Valor Transações - R\$ bi	203,2	246,3	43,1	21%
Crédito	Cartões - milhões	68	79	12	17%
	Transações - milhões	1678	2009	331	20%
	Valor Transações - R\$ bi	123,0	151,2	28,2	23%
Débito	Cartões - milhões	171	187	16	10%
	Transações - milhões	1395	1632	237	17%
	Valor Transações - R\$ bi	58,2	69,4	11,2	19%
Loja e Rede	Cartões - milhões	99	112	14	14%
	Transações - milhões	576	674	98	17%
	Valor Transações - R\$ bi	22,0	25,7	3,8	17%

VALOR DAS TRANSAÇÕES POR SEGMENTO **Cartões de Crédito - 2006**

	% Total
Supermercados	20,0%
Vestuário	16,1%
Combustível	9,0%
Viagem	6,3%
Restaurantes	5,4%
Construção	4,9%
Saúde	4,9%
Outros	33,5%
TOTAL	100,0%

Sobre a ABECS

A Associação Brasileira das Empresas de Cartões de Crédito e Serviços (**ABECS**) foi fundada em 1971. Com sede em São Paulo, é a representante oficial do setor de meios eletrônicos de pagamento no Brasil. Atualmente a ABECS tem entre seus Associados emissores de 95% dos cartões de crédito existentes no país. A Associação congrega também bandeiras, credenciadoras e processadoras de cartões de crédito e débito, além dos cartões com marcas próprias de estabelecimentos comerciais (cartões de loja). A ABECS tem 29 Associados, dentre eles, quatro novas empresas compõem este quadro: BV Financeira, GetNet – Tecnologia em Captura e Processamento de Transações H.U.A, Visa Vale e Oboé Tecnologia e Serviços. A entidade busca apoiar o crescimento e a sustentabilidade do negócio de meios eletrônicos de pagamento no Brasil, representando os participantes dessa indústria e seus interesses comuns junto ao mercado em geral, ao governo e à sociedade. Trabalha para que os meios eletrônicos de pagamento sejam utilizados de forma preferencial em toda a transação que envolva pagamento pela venda de produtos e serviços. Além do mais, dedica-se para ser referência de seus Associados e da sociedade em geral, como entidade convergente de informações e procedimentos do setor. Entre outras contribuições para o segmento, a **ABECS** criou o **Manual do Portador de Cartão**, que oferece orientações sobre o manuseio e conservação dos cartões e o **Monitor ABECS do Mercado de Cartões**, além de pesquisas e estudos especiais sobre o setor.

Em 2006, a ABECS realizou o 1º Congresso Brasileiro de Meios Eletrônicos de Pagamento (CMEP) em parceria com a Febraban. Este ano, a segunda edição do Congresso acontecerá nos dias 16 e 17 de outubro, com o tema principal “Desafios para o crescimento dos Meios Eletrônicos de Pagamento”.