



## INFORMATIVO PARA A IMPRENSA

ML&A Comunicações

Ademir Morata | Denise Almeida

(11) 3816-2820 – r. 111

ademir@mla.com.br | denise@mla.com.br

### **BALANÇO DO PRIMEIRO SEMESTRE 2007**

## **Brasil ultrapassa a marca dos 400 milhões de cartões**

*Primeiro semestre registrou quase R\$ 140 bilhões em compras com meios eletrônicos de pagamento*

**São Paulo, 21 de Agosto de 2007** – As compras feitas de janeiro a junho de 2007 com cartões de crédito, de débito, de loja e de rede somaram R\$ 139,9 bilhões. O desempenho representa um crescimento de 20% sobre os primeiros seis meses do ano passado e mostra que o segmento continua no forte ritmo de expansão, já revelado ao longo dos últimos anos. Além da movimentação financeira, outro item que teve acréscimo expressivo foi o número de transações. No primeiro semestre deste ano foram registradas 2,35 bilhões de operações contra os 2,02 bilhões do ano passado, o que significa 16% a mais de uso dos plásticos.

A base de cartões em circulação cresceu 13% em relação ao final do primeiro semestre de 2006. Em junho de 2007, o Brasil possuía 406 milhões de cartões somando as três modalidades (crédito, débito, loja e rede). No mesmo mês do ano passado havia 360 milhões.

“O crescimento do mercado se manteve acima das duas casas em todas as métricas neste primeiro semestre. Mesmo com um ritmo menor de crescimento na expansão da base de cartões, o valor das compras se manteve na casa dos 20% acima do mesmo semestre do ano passado. Para nós isto é mais um sinal de que está correta nossa avaliação de que os cartões seguem ganhando o espaço de outras formas de pagamento, o que garante seu crescimento independente das conjunturas econômicas que apresente o país”, afirma o presidente da Associação Brasileira das Empresas de Cartões de Crédito e Serviços (ABECS), Jair Scalco.

Os **cartões de crédito** foram responsáveis por R\$ 82,9 bilhões em compras no semestre, o que significa um acréscimo de 20% sobre o volume de compras do mesmo período do ano passado. “Mesmo com o crescimento das outras modalidades, o que notamos é que o cartão de crédito se consolida cada vez mais como a alternativa preferida para compras. Basta notar que a participação desta modalidade no total de compras com plásticos no primeiro semestre equivale a quase 60% do total, mantendo a mesma proporção do primeiro semestre do ano passado”, afirma Scalco.

Nos primeiros seis meses de 2007 esta modalidade foi responsável pela realização de 1,11 bilhão de transações, sendo que houve um aumento de 14 milhões de unidades deste tipo de cartão entre junho de 2006 e junho de 2007.

No caso dos **cartões de débito**, o crescimento no valor das compras foi de 23%, passando de R\$ 32 bilhões na primeira metade do ano passado para R\$ 39,2 bilhões no primeiro semestre de 2007. “Foi o indicador que obteve o maior crescimento no semestre, assim como já havia acontecido no ano passado em relação a 2005. Isto é resultado da evolução do processo de aculturação dos portadores para o uso do cartão de débito para pagar suas compras”, afirma Scalco.

“Houve um acréscimo de 12 milhões de cartões de débito em circulação, com um salto de 180 milhões para 192 milhões entre junho de 2006 e o mesmo mês de 2007”. Jair Scalco ressalta que o produto está nas mãos de um número muito grande de pessoas e demonstra ainda um forte potencial de crescimento.

Observando o segmento que engloba os **cartões de loja e de rede**, o destaque do semestre foi a expansão da base de cartões, que pulou de 107 milhões em junho de 2006 para 128 milhões neste ano, o que mostra um crescimento de 19%.

Já o número de transações e o valor das compras com a modalidade cresceram na mesma proporção, com aumento de 17%. O volume de operações passou de 308 milhões para 360 milhões, enquanto o valor das compras subiu de R\$ 15,2 bilhões para R\$ 17,8 bilhões na comparação entre o mesmo semestre nos dois anos. “O crescimento desta modalidade tem sido bastante influenciado pela entrada de grandes instituições financeiras fazendo parcerias com varejistas para emissão destes cartões”, completa o presidente da ABECS.

#### **Tabela comparativa 1º semestre de 2006 X 2007**

		2006	2007	Variação % ano anterior
		1º Semestre	1º Semestre	1º Semestre
<b>Total</b>	Cartões - milhões	360	406	13%
	Transações - milhões	2.017	2.349	16%
	Valor Transações - R\$ bi	116,2	139,9	20%
<b>Crédito</b>	Cartões - milhões	72	86	19%
	Transações - milhões	938	1.111	18%
	Valor Transações - R\$ bi	69,0	82,9	20%
<b>Débito</b>	Cartões - milhões	180	192	7%
	Transações - milhões	771	878	14%
	Valor Transações - R\$ bi	32,0	39,2	23%
<b>Loja e Regional</b>	Cartões - milhões	107	128	19%
	Transações - milhões	308	360	17%
	Valor Transações - R\$ bi	15,2	17,8	17%

### Sobre a ABECS

A Associação Brasileira das Empresas de Cartões de Crédito e Serviços (**ABECS**) foi fundada em 1971. Com sede em São Paulo, é a representante oficial do setor de meios eletrônicos de pagamento no Brasil. Atualmente a ABECS tem entre seus Associados emissores de 95% dos cartões de crédito existentes no país. A Associação congrega também bandeiras, credenciadoras e processadoras de cartões de crédito e débito, além dos cartões com marcas próprias de estabelecimentos comerciais (cartões de loja) e cartões de benefícios.

A ABECS tem atualmente 33 Associadas, sendo que a mais recente delas é a American Express Brasil Assessoria Empresarial Ltda, cuja filiação foi definida na última reunião da diretoria ocorrida em junho deste ano. Outras três empresas passaram a fazer parte do quadro associativo no mês anterior. São elas: FIC Financeira Itaú CBD S.A. – Crédito, Financiamento e Investimento. FAI Financeira Americanas Itaú S.A. Crédito, Financiamento e Investimento; e Pernambucanas Financiadora S.A. – Crédito, Financiamento e Investimento.

A entidade busca apoiar o crescimento e a sustentabilidade do negócio de meios eletrônicos de pagamento no Brasil, representando os participantes dessa indústria e seus interesses comuns junto ao mercado em geral, ao governo e à sociedade. Trabalha para que os meios eletrônicos de pagamento sejam utilizados de forma preferencial em toda a transação que envolva pagamento pela venda de produtos e serviços. Além do mais, dedica-se para ser referência de seus Associados e da sociedade em geral, como entidade convergente de informações e procedimentos do setor. Entre outras contribuições para o segmento, a **ABECS** criou o *Manual do Portador de Cartão*, que oferece orientações sobre o manuseio e conservação dos cartões e o *Monitor ABECS do Mercado de Cartões*, além de pesquisas e estudos especiais sobre o setor.