



## INFORMATIVO PARA A IMPRENSA

ML&A Comunicações  
Ademir Morata | Ana Carolina Cortez  
(11) 3811-2823 – (11) 3811-2820 r. 835  
ademir@mmla.com.br | anacortez@mmla.com.br

# Brasil alcança a marca histórica de 100 milhões de cartões de crédito em circulação

*Valor movimentado em compras com plásticos de todas as modalidades no primeiro semestre cresceu 24% e superou os R\$ 176 bilhões*

**São Paulo, 01 de julho de 2008.** O mercado brasileiro de meios eletrônicos de pagamento chegou ao final de junho registrando 100 milhões de cartões de crédito em circulação. A marca histórica foi batida com um crescimento de 17% na base da modalidade em relação ao total registrado no mesmo mês de 2007. Outro patamar significativo alcançado por este tipo de plástico foi o valor das compras. Durante o primeiro semestre de 2008, os cartões com bandeira Visa, Mastercard, American Express e Diners foram responsáveis pela movimentação de R\$102,2 bilhões, o que configura um aumento de 23% sobre o acumulado nos primeiros seis meses de 2007.

“O cartão de crédito é a modalidade mais tradicional do Brasil. Completou recentemente 50 anos de existência no país e há anos mantém um ritmo bastante forte de crescimento, mesmo já estando em um nível bastante elevado de penetração. A indústria de meios eletrônicos de pagamento comemora estes patamares históricos alcançados em junho e projeta que novas marcas impressionantes devem ser batidas em breve”, afirma o Presidente da Associação Brasileira das Empresas de Cartões de Crédito e Serviços (ABECS), Félix Cardamone.

De acordo com o Monitor ABECS do Mercado de Cartões, considerando todas as modalidades (crédito, débito, loja e rede), o país tem 466 milhões de cartões em circulação, que realizaram no primeiro semestre mais de 2,8 bilhões de transações e movimentaram R\$ 176,2 bilhões em compras.

Este resultado significa um crescimento de 14% na base de cartões, 20% no volume de operações e 24% no valor das compras em relação ao primeiro semestre de 2007.

Deste resultado, o maior crescimento proporcional foi registrado no valor das compras feitas com cartões de débito, que somaram R\$ 50,2 bilhões. Este resultado representa um aumento de 30% sobre o acumulado no primeiro semestre de 2007. “É um crescimento surpreendente que resulta de uma maior utilização para compras dos cartões que cada vez mais são utilizados em detrimento do uso de cheques, por exemplo. Os indicadores de comportamento do Monitor ABECS mostram que houve um crescimento de 22% no valor médio gasto por unidade de cartão de débito no primeiro semestre. Em 2008 cada plástico

movimentou em média R\$ 247, contra R\$ 202 do mesmo período no ano passado”, explica Marcelo Noronha, Diretor de Comunicação da Abecs.

Com os cartões de loja e de rede foram feitos R\$ 23,9 bilhões em compras, o que significa um crescimento de 19%. Esta modalidade chegou ao final de junho com 156 milhões de cartões em circulação.

### **Seguem tabelas com volumes e indicadores de comportamento do semestre:**

<b>Volumes</b>		2007	2008	Variação no período %	<b>Indicadores</b>		2007	2008	Variação no período %
		1º Semestre					1º Semestre		
<b>Total</b>	Cartões - milhões	410	466	14%	<b>Total</b>	Ticket Médio R\$	60,2	62,3	3%
	Transações - milhões	2.352	2.829	20%		Transações por Cartão (no semestre)	5,9	6,2	6%
	Valor Transações - R\$ bi	141,6	176,2	24%		Gasto Médio por Cartão (no semestre)	354,5	387,9	9%
<b>Crédito</b>	Cartões - milhões	86	100	17%	<b>Crédito</b>	Ticket Médio R\$	74,9	78,8	5%
	Transações - milhões	1.108	1.320	19%		Transações por Cartão (no semestre)	13,3	13,6	2%
	Valor Transações - R\$ bi	82,9	102,2	23%		Gasto Médio por Cartão (no semestre)	997,0	1069,8	7%
<b>Débito</b>	Cartões - milhões	194	209	8%	<b>Débito</b>	Ticket Médio R\$	44,4	47,4	7%
	Transações - milhões	871	1.072	23%		Transações por Cartão (no semestre)	4,6	5,2	14%
	Valor Transações - R\$ bi	38,7	50,2	30%		Gasto Médio por Cartão (no semestre)	202,2	246,7	22%
<b>Loja e Rede</b>	Cartões - milhões	130	156	20%	<b>Loja e Rede</b>	Ticket Médio R\$	53,7	54,4	1%
	Transações - milhões	373	437	17%		Transações por Cartão (no semestre)	3,0	2,9	-3%
	Valor Transações - R\$ bi	20,0	23,9	19%		Gasto Médio por Cartão (no semestre)	160,0	157,0	-2%

### **Sobre a ABECS**

A Associação Brasileira das Empresas de Cartões de Crédito e Serviços (**ABECS**) é a representante oficial do setor de meios eletrônicos de pagamento no Brasil. Ela tem sede em São Paulo e foi fundada em 1971.

A ABECS tem entre seus associados emissores de 95% dos cartões de crédito existentes no país. A Associação congrega também bandeiras, credenciadoras e processadoras de cartões de crédito e débito, além dos cartões com marcas próprias de estabelecimentos comerciais (cartões de loja) e cartões de benefícios.

A ABECS tem, atualmente, 37 associadas e busca apoiar o crescimento e a sustentabilidade do setor. A Associação trabalha para que os meios eletrônicos de pagamento sejam utilizados de forma preferencial em toda a transação que envolva venda de produtos e serviços. Além disso, dedica-se para ser referência de seus associados e da sociedade em geral como entidade convergente de informações e procedimentos do mercado.

Entre outras contribuições para o segmento, a **ABECS** criou o **Manual do Portador de Cartão**, que oferece orientações sobre o manuseio e conservação dos cartões e o **Monitor ABECS do Mercado de Cartões**, além de pesquisas e estudos especiais sobre o setor.

Em 2006, a ABECS realizou o 1º Congresso Brasileiro de Meios Eletrônicos de Pagamento (CMEP) em parceria com a Febraban. Este ano, a terceira edição do Congresso acontecerá nos dias 14 e 15 de outubro, com o tema principal “Cartões de Crédito: Benefícios para clientes e para o país”.