



INFORMATIVO PARA A IMPRENSA

ML&A Comunicações
Ademir Morata
(11) 3816-2820 – r. 111
ademir@mmla.com.br

Brasileiros gastaram R\$ 22 bilhões a mais em compras com cartões no primeiro semestre

Número de plásticos em circulação cresceu 50 milhões em um ano, considerando as modalidades crédito, débito, loja e regionais

São Paulo, 25 de Julho de 2006 – Os consumidores brasileiros gastaram R\$ 114 bilhões em compras feitas com cartões de crédito, de débito, de loja e para uso doméstico e regional no primeiro semestre de 2006. Com o resultado, o mercado de meios eletrônicos de pagamento acrescentou R\$ 22 bilhões em relação ao montante acumulado no mesmo período do ano passado, o que representa um crescimento de 24%.

Considerando as três modalidades, o segmento ganhou 50 milhões de novos plásticos em circulação entre junho de 2005 e junho de 2006. No final do primeiro semestre do ano passado havia 308 milhões. Já neste ano, o mês de junho registrou 358 milhões. “O ritmo de crescimento continua forte e constante. Isto se deve basicamente à aculturação do brasileiro aos cartões. As diversas facilidades e vantagens proporcionadas pelos meios eletrônicos de pagamento estão conquistando a preferência dos consumidores, que gradativamente estão passando a usar os plásticos ao invés de outras formas de pagamento, como o cheque, por exemplo”, afirma o presidente da Associação Brasileira das Empresas de Cartões de Crédito e Serviços (ABECS), Jair Scalco.

Os **cartões de crédito**, modalidade que está completando 50 anos de existência no Brasil (*ver release sobre programa de comemorações*), foram responsáveis por R\$ 69,4 bilhões em compras no semestre, ou seja, 64% do total. Nos primeiros seis meses de 2006 esta modalidade foi responsável pela realização de 948 milhões de transações, sendo que houve um aumento de 12 milhões de cartões deste tipo entre junho de 2005 e junho de 2006.

No caso dos **cartões de débito**, houve um acréscimo de 22 milhões de cartões em circulação, com um salto de 158 milhões no final do primeiro semestre do ano passado para 180 milhões em 2006. Mas o principal destaque da modalidade é o crescimento do volume de compras. Entre janeiro e junho deste ano foram gastos R\$ 32,8 bilhões em compras com o cartão de débito, um crescimento de 25% em relação ao volume do mesmo período do ano passado. “Foi o maior índice de

crescimento do semestre e prova que o consumidor, que antes usava o cartão apenas para saques nos bancos, está a cada dia se acostumando a pagar suas compras diretamente com o cartão de débito”, afirma Scalco.

No tocante ao terceiro segmento, que engloba os **cartões de loja e de uso doméstico e regional**, o primeiro semestre de 2006 marcou a ultrapassagem da barreira dos 100 milhões de plásticos em circulação. A modalidade saltou de 89 milhões em junho de 2005 para 105 milhões no final do mês passado. Em termos do volume de compras, foi registrado um crescimento de 17% em relação ao ano passado, com um total de R\$ 11,6 bilhões movimentados contra R\$ 9,9 bilhões em 2005.

Tabela comparativa 1º semestre de 2005 X 2006

		2005	2006	Var.% ano Anterior
		1º Semestre	1º Semestre	1º Semestre
Total	Cartões - milhões	308	358	17%
	Transações - milhões	1661	2031	22%
	Valor Transações - R\$ bi	91,9	113,7	24%
Crédito	Cartões - milhões	61	73	20%
	Transações - milhões	774	948	23%
	Valor Transações - R\$ bi	55,9	69,4	24%
Débito	Cartões - milhões	158	180	14%
	Transações - milhões	629	781	24%
	Valor Transações - R\$ bi	26,1	32,8	25%
Loja, uso Doméstico e Regional	Cartões - milhões	89	105	19%
	Transações - milhões	258	302	17%
	Valor Transações - R\$ bi	9,9	11,6	17%

Sobre a ABECS

A Associação Brasileira das Empresas de Cartões de Crédito e Serviços (**ABECS**) foi fundada em 1971 e em 2006 está comemorando 35 anos, junto com as comemorações de 50 anos do cartão de crédito no país. Com sede em São Paulo,

é a representante oficial o setor de meios eletrônicos de pagamento no Brasil. Atualmente a ABECS tem entre seus associados emissores de 95% dos cartões de crédito existentes no país. A Associação congrega também bandeiras, credenciadoras e processadoras de cartões de crédito e débito, além dos cartões com marcas próprias de estabelecimentos comerciais (cartões de loja). A entidade busca apoiar o crescimento e a sustentabilidade do negócio de meios eletrônicos de pagamento no Brasil, representando os participantes dessa indústria e seus interesses comuns junto ao mercado em geral, ao governo e à sociedade. Trabalha para que os meios eletrônicos de pagamento sejam utilizados de forma preferencial em toda a transação que envolva pagamento pela venda de produtos e serviços. Além do mais, dedica-se para ser referência de seus associados e da sociedade em geral, como entidade convergente de informações e procedimentos do setor. Entre outras contribuições para o segmento, a **ABECS** criou o **Manual do Portador de Cartão**, que oferece orientações sobre o manuseio e conservação dos cartões e o **Monitor ABECS do Mercado de Cartões**, além de pesquisas e estudos especiais sobre o setor.